

## **AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE B2B**

Lepida ScpA, di seguito Lepida, è una società in house a totale capitale pubblico strumentale a Regione Emilia-Romagna, che ne è Socio di maggioranza, e agli Enti Soci.

Con una compagine societaria di oltre 440 Enti, costituisce un polo aggregatore a supporto dei piani nello sviluppo dell'ICT (Informazione Comunicazione Tecnologia) regionale in termini di progettazione, ricerca, sviluppo, sperimentazione e gestione di servizi e prodotti di ICT, nonché attività di realizzazione, manutenzione, attivazione ed esercizio di infrastrutture e della gestione e dello sviluppo dei servizi per l'accesso e servizi a favore di cittadini, imprese e pubblica amministrazione, con una linea di alta specializzazione nei settori della sanità, dell'assistenza sociale, dei servizi degli enti locali alla persona e dei servizi socio sanitari.

Lepida è strumentale ai propri Soci svolgendo servizi di interesse generale, implementando piattaforme tecnologiche sulla base di quanto definito dalla attività di programmazione e pianificazione dei propri Soci, in coerenza con quanto previsto nelle Agende Digitali Europea, Nazionale, Regionale e Locale, nel Piano pluriennale ICT SSR, nel Piano Sociale e Sanitario e nel rispetto di quanto indicato negli eventuali piani di governance dei Soci.

Lepida intende avvalersi di servizi di supporto comunicativo B2B per ampliare la visibilità mediatica e favorire l'apprezzamento di Lepida presso i suoi principali stakeholder, dall'opinione pubblica ai decision maker appartenenti al mondo istituzionale, politico e della pubblica amministrazione a livello regionale e nazionale.

In particolare Lepida ricerca un quotidiano online con:

1. attinenza specifica al mondo delle telecomunicazioni, della trasformazione e dell'innovazione digitale;
2. un eccellente posizionamento sui motori di ricerca;
3. target di riferimento la Pubblica Amministrazione, Top Manager delle Telecomunicazioni, esponenti politici e istituzionali;
4. tematiche affermate su TLC, PA digitale, eHealth, Smart City;
5. almeno 200.000 visualizzazioni di pagina mensili nell'ultimo anno;
6. almeno 30 news al giorno relative all'intero ecosistema delle telecomunicazioni;
7. una mailing list di almeno 20.000 iscritti;

8. invio di una dailyletter ai propri iscritti;
9. almeno 5.000 follower sui canali Facebook e/o Instagram;
10. almeno 5.000 follower sul canale LinkedIn.

Lepida è interessata ad ottenere su tale quotidiano online per un anno:

1. la redazione e pubblicazione di almeno 2 articoli al mese realizzati partendo da indicazioni e materiali informativi forniti da Lepida o da conferenze stampa o eventi fruibili in streaming che vedono anche Lepida tra i soggetti protagonisti;
2. la condivisione degli articoli sui propri canali social network;
3. la segnalazione di eventuali iniziative ed eventi promossi da Lepida o Comunicati Stampa attraverso l'invio della propria newsletter per un minimo di 10 segnalazioni all'anno;

Il presente avviso è rivolto a verificare se esistono e quanti eventualmente siano i soggetti aventi le caratteristiche sopra descritte in grado di garantire al minimo quanto richiesto.

### **Modalità di presentazione della propria manifestazione di interesse**

Gli eventuali soggetti aventi tale possibilità devono inviare a [segreteria@lepida.it](mailto:segreteria@lepida.it) **entro e non oltre il 25.01.2024 ore 17:00** indicazione di tale disponibilità, allegando a supporto il proprio Media Kit.

Il Responsabile Unico del Procedimento è Gianluca Mazzini, [gianluca.mazzini@lepida.it](mailto:gianluca.mazzini@lepida.it) 335 8160916