

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER IL PROGETTO “EmiliaRomagnaWiFi” SULL’INTERO TERRITORIO REGIONALE

Premessa

LepidaScpA rende noto che con il presente avviso pubblico indice una ricerca di sponsor per la attivazione del servizio “EmiliaRomagnaWiFi”. EmiliaRomagnaWiFi è un servizio di connessione alla rete Internet che utilizza la tecnologia WI-FI e che permette a tutti i cittadini, e ai non residenti, di collegare liberamente e gratuitamente i propri dispositivi ad Internet grazie all’infrastruttura di rete pubblica regionale Lepida che garantisce una velocità di connessione a banda ultra larga.

Il presente avviso prevede l’attivazione di copertura WI-FI in aree definite dalle amministrazioni Comunali, dalla Regione Emilia-Romagna o indicate dai soggetti che si propongono come sponsor.

Per realizzare le attività sopra descritte LepidaScpA, sentito il Comitato Permanente di Indirizzo con gli EELL riunitosi il 29 marzo 2018, avvia questa ricerca di sponsorizzazioni con il duplice intento di soddisfare i bisogni dei cittadini e contenere la spesa pubblica. L’attività di ricerca degli sponsor viene svolta sulla base del Regolamento vigente per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione (delibera del CDA di LepidaScpA D0318_38).

Il presente avviso pubblico non è una procedura di affidamento, non saranno stilate graduatorie o attribuiti punteggi di merito e non ci saranno vincoli per LepidaScpA e per lo sponsor interessato fino alla stipula di un regolare contratto di sponsorizzazione. Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l’Amministrazione Comunale, per Regione Emilia-Romagna o per altri soci di LepidaScpA.

LepidaScpA provvederà a comunicare agli offerenti l’accettazione delle offerte dai medesimi presentate.

Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende:

1. per “Sponsee”, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia LepidaScpA;
2. per “sponsorizzazione”, il contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d’immagine;
3. per “Sponsor”, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con LepidaScpA e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore di Lepida.

Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente avviso pubblico è la ricerca di sponsorizzazioni per la copertura dei costi di realizzazione di punti di accesso WiFi che erogheranno il servizio gratuito e senza necessità di autenticazione "EmiliaRomagnaWiFi", con la possibilità di aggiunta di ulteriori servizi futuri.

La sponsorizzazione coprirà, per ogni punto oggetto del contratto di sponsorizzazione, i seguenti costi: acquisto dell'access point, realizzazione della infrastruttura in fibra ottica per collegare l'access point, montaggio dell'access point e relativo collaudo di funzionamento, realizzazione e installazione di un cartello identificativo.

In caso il soggetto privato intenda proporre la sponsorizzazione di più punti, il valore totale dell'offerta di sponsorizzazione sarà la somma dei costi di realizzazione dei singoli punti proposti, determinati con il metodo sopra descritto. Qualora solo una parte dei punti prescelti venisse giudicata idonea, la proposta di sponsorizzazione sarà comunque ritenuta valida per la parte riferita ai punti giudicati idonei.

La proprietà degli access point e delle infrastrutture realizzate per collegarli alla rete sarà di LepidaScPA.

Lo sponsee mette a disposizione dei soggetti interessati uno [strumento di calcolo](#) che fornisce una indicazione di massima del costo di attivazione del sito prescelto dal soggetto privato. Tale costo potrà avere una variazione del 20% rispetto alla valutazione economica che verrà effettuata dallo sponsee. Lo strumento provvede anche a rilasciare l'indirizzo di partenza, di arrivo, la distanza pedonale calcolata. Questi 4 parametri saranno da copiare integralmente nella manifestazione di interesse pena il non avvio dell'istruttoria.

La localizzazione del/dei punti individuati sarà oggetto di valutazione vincolante di opportunità da parte di LepidaScPA e dell'Amministrazione comunale interessata.

Soggetto promotore dell'iniziativa

LepidaScPA in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Destinatari dell'avviso pubblico

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso possono essere pubblici, privati, associazioni, fondazioni, etc. purché non rientranti nei casi di esclusione previsti nel presente avviso.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle manifestazioni d'interesse

Le manifestazioni di interesse hanno ad oggetto sponsorizzazione di natura finanziaria (sotto forma di erogazione di denaro). LepidaScPA, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale di Regione Emilia-Romagna.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Sono escluse altresì sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, sale da gioco, compraoro, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, pubblicità ingannevole o offensiva;
3. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione sessuale, odio o minaccia.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto sopra previsto, LepidaScpA decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Impegni generali del soggetto promotore - sponsee

Per ogni punto di accesso WiFi attivato LepidaScpA, su mandato di Regione Emilia-Romagna, garantisce la manutenzione, e la connessione alla rete Internet tramite rete Lepida per un periodo non inferiore ai tre anni dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Si identificano 3 categorie di sponsor:

- **Platino** oltre i 10.000€ (IVA esclusa)
- **Gold** da 5.000 € a 10.000 €(IVA esclusa)
- **Silver** fino a 5.000€ (IVA esclusa)

LepidaScpA, su mandato di Regione Emilia-Romagna, per ogni categoria di sponsorship garantisce:

| Platino | Gold | Silver |
|---|---|---|
| Affissione di n. 1 cartelli di segnalazione di presenza del singolo punto EmiliaRomagnaWiFi con indicazione dello Sponsor | Affissione di n. 1 cartelli di segnalazione di presenza del singolo punto EmiliaRomagnaWiFi con indicazione dello Sponsor | Affissione di n. 1 cartelli di segnalazione di presenza del singolo punto EmiliaRomagnaWiFi con indicazione dello Sponsor |
| possibilità di apporre il proprio logo/marchio/ragione sociale sul materiale promozionale prodotto da Regione Emilia-Romagna e LepidaScpA come ad esempio locandine, manifesti, volantini, pieghevoli, opuscoli, finestre pubblicitarie, social media (NB. L'elenco è solo indicativo); | possibilità di apporre il proprio logo/marchio/ragione sociale sul materiale promozionale prodotto da Regione Emilia-Romagna e LepidaScpA come ad esempio locandine, manifesti, volantini, pieghevoli, opuscoli, finestre pubblicitarie, social media (NB. L'elenco è solo indicativo); | possibilità di apporre il proprio logo/marchio/ragione sociale sul materiale promozionale prodotto da Regione Emilia-Romagna e LepidaScpA come ad esempio locandine, manifesti, volantini, pieghevoli, opuscoli, finestre pubblicitarie, social media (NB. L'elenco è solo indicativo); |

| | | |
|---|---|---|
| la visibilità sui siti www.lepida.net e digitale.regione.emilia-romagna.it di Regione Emilia-Romagna in relazione alle attività sponsorizzate | la visibilità sui siti www.lepida.net e digitale.regione.emilia-romagna.it di Regione Emilia-Romagna in relazione alle attività sponsorizzate | la visibilità sui siti www.lepida.net e digitale.regione.emilia-romagna.it di Regione Emilia-Romagna in relazione alle attività sponsorizzate |
| la possibilità, previo assenso, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. | la possibilità, previo assenso, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. | la possibilità, previo assenso, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. |
| Realizzazione di una clip di max 2 minuti che sarà a disposizione dello sponsor per le sue campagne di comunicazione | Realizzazione di una "targa digitale" da utilizzare sui propri siti, social etc.. | |
| Inaugurazione pubblica con possibilità di intervento e diffusione materiale informativo da parte dello sponsor | Presenza all'inaugurazione pubblica e diffusione materiale informativo da parte dello sponsor | Presenza all'inaugurazione pubblica |

Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse e scadenza

La manifestazione di interesse, in lingua italiana, dovrà essere redatta utilizzando il **modulo disponibile al seguente link:**

https://docs.google.com/document/d/1qSFVLXEsz_zZ1txgMLq09SSC2ANIW-8epfed8gIBK-Q la cui scansione firmata o sottoscritta digitalmente deve essere inviata a segreteria@lepida.it allegando copia del documento di identità.

Esame delle proposte

LepidaScpA sceglierà gli/lo sponsor secondo principi di trasparenza, chiarezza, libera concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia ed economicità.

In conformità all'art. 43 della Legge n. 449/97, LepidaScpA si riserva la facoltà di valutare in qualunque momento la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità e all'appropriatezza delle proposte ricevute. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Lo sponsee valuterà le offerte di sponsorizzazione nell'ordine in cui saranno presentate. Le offerte che rispetteranno le condizioni indicate nel presente avviso saranno accettate previa verifica da parte di LepidaScpA di concerto con l'Amministrazione comunale in merito alla localizzazione prescelta, con riguardo all'opportunità, alla concreta fattibilità e alla sostenibilità della proposta.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria offerta entro un congruo termine. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Formalizzazione della sponsorizzazione - Contratto di sponsorizzazione e Durata

La manifestazione di interesse è un impegno formale tra le parti, tra lo sponsor e lo sponsee sarà sottoscritto un "contratto di sponsorizzazione" a prestazioni corrispettive che verrà formalizzato mediante scambio di lettere commerciali.

Per contratto di sponsorizzazione si intende, pertanto, il combinato disposto:

1. del presente avviso;
2. della domanda di partecipazione formalizzata dallo sponsor;
3. l'accettazione della sponsorizzazione da parte di LepidaScpA.

Il contratto decorrerà dalla data di accettazione della sponsorizzazione e durerà sino ai tre anni successivi alla data di attivazione del singolo punto sponsorizzato.

L'importo della sponsorizzazione verrà fatturato da LepidaScpA all'atto dell'accettazione della sponsorizzazione stessa. L'importo della sponsorizzazione sarà assoggettato a IVA se ed in quanto dovuta nel rispetto della normativa vigente.

La fattura così emessa dovrà essere liquidata, mediante bonifico bancario, nel termine di 60 giorni fine mese data fattura.

Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, LepidaScpA, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali.

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è LepidaScpA, con sede in Via della Liberazione n. 15, in Bologna (40128). LepidaScpA ha designato quale Responsabile della protezione dei dati l'Ing. Kussai Shahin (dpo@lepida.it).

LepidaScpA può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui LepidaScpA ha la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Vengono formalizzate da parte di LepidaScpA istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Tali soggetti vengono sottoposti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

I dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei dati personali.

Il trattamento dei dati personali viene effettuato da LepidaScpA al fine di realizzare l'iniziativa descritta nel presente avviso. I dati non sono oggetto di comunicazione o diffusione, fatta eccezione per la:

- comunicazione alla Regione Emilia-Romagna e ad altri Enti locali per adempimenti procedurali.;
- comunicazione ai soggetti che effettuano istanza di accesso ai sensi della L. 241/1990;
- comunicazione ai soggetti che effettuano istanza di accesso civico, previa valutazione dei limiti cui è sottoposta tale comunicazione ai sensi dell'art. 5 bis del D.lgs. 33/2013;
- pubblicazione ai sensi della normativa in materia di trasparenza in caso di aggiudicazione.

I dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

I dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che vengono forniti di propria iniziativa dell'interessato. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

L'interessato ha diritto: di accesso ai dati personali; di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano; di opporsi al trattamento; di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste per i diritti summenzionati, a LepidaScpA, Area Affari Legali, Societari, Bandi & Appalti, via e-mail acquisti@lepida.it.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'esclusione dalla presente procedura.

Scadenza

Il seguente avviso scade il 31/12/2021. Le candidature possono essere inviate in qualunque momento sino alla scadenza dell'avviso. Ogni mese LepidaScpA valuterà le candidature pervenute nel periodo di riferimento e provvederà a comunicare agli offerenti ammessi l'accettazione della relativa sponsorizzazione.

Domande e risposte

Per qualunque problematica o necessità di supporto è possibile contattare: avviso.wifi@lepida.it;
accounting@lepida.it

RUP

Il responsabile unico del procedimento è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it

Data di pubblicazione

Il presente avviso è pubblicato sul sito di Lepida il 15/01/2021.