

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
“AFTER_futuri digitali – Modena Smart Life -
edizione 2017”**

[1. Premessa](#)

[2. Definizioni](#)

[3. Oggetto della sponsorizzazione](#)

[4. Destinatari dell'avviso pubblico](#)

[5. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione](#)

[6. Impegni generali degli Sponsor](#)

[7. Impegni generali dello Sponsee](#)

[8. Esame delle sponsorizzazioni tecniche](#)

[9. Accordo di sponsorizzazione](#)

[10. Fatturazione e pagamento](#)

[11. Condizioni di partecipazione](#)

[12. Trattamento dei dati personali](#)

[13. Norme comuni](#)

[14. Pubblicazione dell'avviso](#)

[ALLEGATO A1](#)

[DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E](#)

[OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE](#)

1. Premessa

- LepidaSpA, società in house providing della Regione Emilia-Romagna e dei suoi enti pubblici soci, rappresenta lo strumento operativo, promosso da Regione Emilia-Romagna, per la pianificazione, l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo, l'integrazione, il dispiegamento, la configurazione, l'esercizio, la realizzazione delle infrastrutture di telecomunicazione e dei servizi telematici che sfruttano le infrastrutture di rete, per Soci e per Enti collegati alla Rete Lepida;
- Con specifico Accordo di programma siglato il 31 maggio 2017, la Regione Emilia-Romagna, in seguito alla Delibera di Giunta Regionale n. 615/2017, il Comune di Modena e il Ministero dello Sviluppo Economico, verificata l'opportunità di dare vita ad un "Festival del Digitale", hanno tra l'altro:
 - concordato le modalità di collaborazione per la definizione, la programmazione, l'organizzazione e la gestione del suddetto festival denominato "AFTER_futuri digitali – ModenaSmart Life";
 - istituito il "Comitato Tecnico Organizzatore" del Festival;
- Sempre nel suddetto Accordo di programma la Regione Emilia-Romagna individua, Lepida SpA, quale soggetto attuatore del Festival;
- Dal 29 settembre al 1 ottobre 2017 si svolgerà a Modena "AFTER_futuri digitali – ModenaSmart Life - edizione 2017" (di seguito AFTER) organizzato da MISE, Regione Emilia-Romagna e Comune di Modena;
- AFTER si sviluppa sul territorio cittadino, con l'obiettivo di dare ai partecipanti l'esperienza delle città del futuro prossimo, trasformate dalla applicazione del digitale a tutte le dimensioni del vivere urbano;
- Il Festival sarà preceduto da alcuni eventi tematici che verranno organizzati nei Comuni limitrofi;
- AFTER verrà poi replicato per altri due anni, in città diverse dell'Emilia-Romagna, su temi monografici diversi;
- Il tema monografico 2017 è CONNETTERE – Piano Nazionale per la Banda Ultra Larga;
- AFTER mira a coinvolgere i cittadini in un'esperienza digitale attraverso un percorso che si articola in diverse tipologie di eventi che avranno luogo nelle strade, piazze e luoghi della città tra cui:
 - n.1 evento di lancio
 - n.1 conferenza nazionale
 - n.9 Conferenze
 - n.16 Digitalk
 - n.50 Demo
 - n.3 eventi Off
- Al seguente [link](#) è possibile scaricare una presentazione che descrive in sintesi filosofia e struttura dell'evento;
- Ai fini del presente avviso e per quanto suddetto, LepidaSpA opera su mandato di Regione Emilia-Romagna.

2. Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende:

1. per "*Sponsee*", il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia LepidaSpA;
2. per "*sponsorizzazione*", il contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
3. per "*Sponsor*", il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con LepidaSpA e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore di LepidaSpA;
4. per "*accordo di sponsorizzazione*" salvo quanto definito nel seguito si intende l'accordo mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma di "AFTER - Futuri Digitali - edizione 2017";
5. per "*Comitato Tecnico Organizzatore di AFTER*" (di seguito *Comitato*) si intende il comitato che, in forza dell'Accordo di programma stipulato tra Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Emilia-Romagna, Comune di Modena, si occupa del coordinamento generale e di tutti gli aspetti decisionali di "AFTER - Futuri Digitali - edizione 2017".

3. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del presente avviso pubblico è la ricerca di sponsorizzazioni per la copertura di parte dei costi di realizzazione delle iniziative programmate in occasione della realizzazione di "**AFTER_futuri digitali Modena Smart Life – edizione 2017**" che si svolgerà dal 29 settembre al 1 ottobre 2017 a Modena, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi e dell'offerta culturale e informativa rivolta alla cittadinanza.

Si precisa che LepidaSpA, quale organismo di diritto pubblico, per l'espletamento delle procedure di scelta del contraente e successivo affidamento è tenuta al rispetto del D. Lgs. n. 50/2016. Si precisa che i contratti di sponsorizzazione rientrano tra i "Contratti esclusi", di cui all'art. 19 del citato Decreto e disciplinati nelle Norme di trasparenza e di gestione di LepidaSpA pubblicate al seguente link <http://www.lepida.it/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-dis-tintamente-ogni-procedura>.

IL PRESENTE AVVISO, IN NESSUN MODO VINCOLANTE PER LEPIDASPA, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di:

- **sponsorizzazione finanziaria** (sotto forma di offerta economica) che prevedono quale obbligo l'erogazione della somma offerta;
- **sponsorizzazione tecnica** (sotto forma di forniture di beni, servizi o altre utilità) che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre a LepidaSpA, previa acquisizione di eventuali nulla osta, pareri e autorizzazioni;
- **sponsorizzazione tecnica in qualità di "Media Partner"** che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da parte di uno o più soggetti da sottoporre a LepidaSpA per i servizi di comunicazione e diffusione dei contenuti oggetto del Festival.

LepidaSpA, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Uno sponsor può effettuare sia una sponsorizzazione finanziaria che una sponsorizzazione tecnica; in ogni caso un soggetto può effettuare solo una sponsorizzazione finanziaria e una o più sponsorizzazioni tecniche. In ogni caso la valorizzazione complessiva delle sponsorizzazioni accolte provenienti da un singolo soggetto non può superare Euro 40.000 e viene utilizzata per la attribuzione della categoria di sponsorizzazione di cui all'Art 7. Complessivamente la somma delle sponsorizzazioni tecniche aggiudicate con questa procedura non può superare il valore della soglia di rilevanza comunitaria definita per gli appalti di forniture e servizi, indicata all'art. 35 del D.lgs.n. 50/2016, pari ad euro 209.000.

Eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti (quesiti) di natura giuridico-amministrativa o tecnica dovranno essere richiesti per iscritto **entro le ore 12:00 del giorno 25/08/2017**. Le suddette richieste dovranno pervenire a LepidaSpA in formato editabile mediante e-mail all'indirizzo: gianluca.mazzini@lepida.it ovvero a mezzo fax 051/9525156.

Le risposte saranno pubblicate tempestivamente sul sito internet aziendale all'indirizzo <http://www.lepida.it/lavora-con-noi>. A tale scopo si invita a consultare periodicamente il sito indicato.

Il responsabile unico del procedimento è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it.

La persona di contatto per eventuali chiarimenti è: Gianluca Mazzini gianluca.mazzini@lepida.it - Recapito telefonico 335 8160916.

4. Destinatari dell'avviso pubblico

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente. Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art. 80 "Motivi di esclusione" del D.lgs. n. 50/2016.

5. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Pena l'esclusione, il Concorrente dovrà far pervenire la domanda di partecipazione di cui all'allegato A1 secondo le seguenti modalità:

- A. invio di una e-mail alla Segreteria di LepidaSpA, all'indirizzo segreteria@lepida.it **entro e non oltre il giorno 30/08/2017** alle ore 12:00 contenente un file in formato pdf, protetto da password, di dimensioni non eccedenti i 10Mbyte e contenente la domanda di partecipazione secondo lo schema di cui all'allegato A1 corredata degli allegati richiesti.
- B. invio di una seconda e-mail alla Segreteria di LepidaSpA, all'indirizzo segreteria@lepida.it, a partire **dalle ore 13:00 e comunque tassativamente non oltre le ore 17:00 del giorno 30/08/2017** contenente la password per la lettura del file.

Le suddette email dovranno contenere nell'oggetto la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione AFTER_futuri digitali - Modena Smart Life - edizione 2017".

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti o da soggetto munito dei necessari poteri allegando idonea procura ed in entrambi i casi allegando ulteriormente copia del documento di identità del sottoscrittore.

Per le sponsorizzazioni tecniche il concorrente dovrà, al fine della verifica del possesso delle capacità tecnico-professionali ed economiche, dichiarare di avere i seguenti requisiti:

1. Fatturazione annua almeno pari al doppio del livello di sponsorizzazione cui si intende concorrere. Pertanto pari almeno a:
 - a. Euro 50.000 per la sponsorizzazione platinum;
 - b. Euro 20.000 per la sponsorizzazione gold;
 - c. Euro 6.000 per la sponsorizzazione silver;
2. Organizzazione: avere un organico composto da almeno:
 - a. 5 risorse per la partecipazione alla sponsorizzazione Platinum;
 - b. 2 risorse per la sponsorizzazione Gold;
 - c. 1 risorsa per la sponsorizzazione Silver.

6. Impegni generali degli Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione la corresponsione dell'importo offerto e/o la fornitura di lavori/beni/servizi.

Lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
- a mettere a disposizione di LepidaSpA ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato nel termine di 30 giorni dalla data di emissione di regolare fattura da parte di LepidaSpA sul conto corrente indicato nella stessa.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di lavori e/o beni e/o servizi, lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'iniziativa, dovrà:

- fornire adeguata descrizione del lavoro/fornitura/ servizio che si intende erogare per la necessaria valutazione;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa terminando i lavori tassativamente almeno una settimana prima dell'inizio del Festival;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Impegni generali dello Sponsor

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello degli enti promotori di AFTER – avverrà tramite i canali utilizzati e selezionati utilizzati dal Comitato (inviti, manifesti, sito web, conferenza stampa, stampa locale, avvisi pubblici ecc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico e di seguito descritti in tabella e differenziati in funzione del contributo proposto dallo sponsor.

In particolare si identificano 3 categorie di sponsor:

- **Platino** da 25.000 € (IVA esclusa)
- **Gold** da 10.000 € (IVA esclusa)
- **Silver** min 3.000 € (IVA esclusa)

	Platino	Gold	Silver
Spazio pubblicitario sul programma cartaceo di AFTER	una pagina intera a colori	mezza pagina a colori	un quarto di pagina a colori
Posizionamento del logo aziendale nella plancia degli sponsor	in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale in massima evidenza (prima colonna o in alto nella seconda	nella seconda riga della plancia sponsor dedicata agli sponsor principali)co	nella terza riga della plancia sponsor con una dimensione pari al 50% del logo Platinum

	riga della plancia sponsor dedicata agli sponsor principali)	n una dimensione pari al 75% del logo Platinum	
Presenza del logo aziendale al piede della scheda descrittiva dell'evento sponsorizzato sul programma cartaceo posto all'ingresso della sala e nella pagina del programma sul sito web	sì	sì	sì
Scheda dedicata nella cartella stampa di AFTER	sì	sì	no
Accesso all'area riservata networking	sì	sì	no
Poltrone in prime file riservate per gli eventi di lancio ed evento istituzionale	4 posti	2 posti	nessuna
Inserimento del logo aziendale in prima di copertina del programma cartaceo	sì	no	no
Per gli eventi di tipo conferenza: ringraziamento pubblico dello sponsor prima dell'inizio dell'evento	sì	no	no
Partecipazione al light lunch riservato a relatori di punta e autorità istituzionali previsto per sabato 30 settembre	3 persone	1 persona	nessuno
Intervento di un rappresentante ad uno o più eventi di tipo conference	2 eventi	1 evento	nessuno
Realizzazione di una clip di max 1 minuto che sarà on line sul sito web e rilanciata su social	1 clip video	nessuno	nessuno

Qualora partecipasse uno sponsor già aggiudicatario del precedente bando, si precisa che, ai fini delle determinazioni della categoria di sponsor, si terrà conto del valore complessivo delle offerte di sponsorizzazione tecniche e finanziarie accettate presentate dallo stesso sponsor nell'avviso scaduto il 12 luglio 2017 e nel presente avviso.

Lo Sponsor può distribuire il proprio materiale informativo (opuscoli, brochures, coupon, adesivi, ecc.) o promozionale per tutto il periodo di durata dell'iniziativa sponsorizzata.

Resta inteso che, in ogni caso:

- La fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;

- Lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;
- Le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge;
- Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'accordo e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

8. Esame delle sponsorizzazioni tecniche

Le sponsorizzazioni tecniche vengono analizzate da una commissione nominata dal RUP a valle della presentazione delle candidature. Le sponsorizzazioni tecniche devono contenere una descrizione puntuale dei seguenti elementi, nell'ordine qui riportato, che verranno puntualmente valutati, in modo comparativo dalla commissione, secondo un punteggio massimo attribuito come sotto riportato:

1. descrizione del concept con rilievo rispetto alle finalità del Festival, max 10 punti; **esclusione della proposta sotto i 6 punti;**
2. descrizione delle azioni tecniche necessarie alla realizzazione, max 30 punti; **esclusione della proposta sotto i 18 punti;**
3. analisi dell'impatto sulla audience del Festival, max 10 punti; **esclusione della proposta sotto i 6 punti;**
4. analisi dell'impatto post Festival, max 10 punti;
5. dimensione e solidità dell'azienda, max 10 punti; **esclusione della proposta sotto i 6 punti;**
6. valore economico equivalente della proposta, anche per la determinazione del livello di sponsorizzazione, max 20 punti.

E' facoltà del RUP escludere una proposta pre valutazione o post valutazione della commissione qualora, sentito il Comitato, tale proposta non risulti in linea con gli obiettivi, le linee guida e la concertazione territoriale effettuata dal Comitato stesso.

Sono inoltre escluse le proposte di sponsorizzazione tecnica il cui oggetto sia eguale a quello di proposte accettate nell'avviso scaduto il 12 luglio 2017 di cui al seguente indirizzo <http://www.lepida.it/lavora-con-noi/avviso-pubblico-la-ricerca-di-sponsor-%E2%80%99Cafte rfuturi-digitali-%E2%80%93-modena-smart-life>

In tal caso il RUP indicherà al soggetto escluso le puntuali motivazioni di questa decisione sulla base di quanto indicato dal Comitato.

Elementi di esclusione sono inoltre qualsiasi riferimento a:

1. Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

2. Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
3. Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
4. Messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
5. Messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine di LepidaSpA e degli enti promotori del Festival (Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Emilia-Romagna, Comune di Modena);
6. Controversie di natura legale o giudiziaria con LepidaSpA e con gli enti promotori del Festival (Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Emilia-Romagna, Comune di Modena);
7. Attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Nel caso di esclusione, in qualsiasi momento questa avvenga, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. Anche nell'ipotesi in cui LepidaSpA decida, in accordo con il Comitato, di revocare l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

9. Accordo di sponsorizzazione

Per Accordo di sponsorizzazione si intende il combinato disposto dei seguenti elementi contenenti complessivamente la manifestazione di volontà delle parti e tutte le condizioni applicabili allo stesso: Il presente avviso, l'offerta di sponsorizzazione, la comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di LepidaSpA.

Il contratto decorre dalla data di consegna della PEC della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione da parte di LepidaSpA.

10. Fatturazione e pagamento

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge.

Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di IVA della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma considerata erogata ai fini dell'attribuzione della categoria di sponsorizzazione.

Per le sponsorizzazioni finanziarie, LepidaSpA provvederà ad emettere fattura a seguito della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. Suddetta fattura dovrà essere liquidata, pena la facoltà di LepidaSpA di risolvere l'accordo di sponsorizzazione per inadempimento, entro e non oltre 30 giorni data fattura fine mese.

Si precisa che qualora l'accordo di sponsorizzazione avesse ad oggetto la sponsorizzazione tecnica da parte dello sponsor, è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

1. fatturazione da parte dello sponsor a LepidaSpA per i corrispettivi relativi alla fornitura di beni, servizi o lavori, oltre IVA se ed in quanto dovuta;
2. fatturazione da parte di LepidaSpA allo sponsor per l'importo complessivo della sponsorizzazione soggetto ad IVA.

11. Condizioni di partecipazione

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

12. Trattamento dei dati personali

LepidaSpA informa, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, che:

- a) Il trattamento dei dati conferiti sono finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa;
- b) Il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzate e/o manuali;
- c) Il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali;
- d) Il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'annullamento del procedimento per impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- e) I dati conferiti saranno comunicati, per adempimenti procedurali, ad altri Settori di LepidaSpA e agli enti promotori di AFTER;
- f) Il dichiarante può esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (modifica, aggiornamento, cancellazione dei dati, ecc.);
- g) Il titolare del trattamento è LepidaSpa, con sede in Viale Aldo Moro 64, 40127 Bologna (BO).

13. Norme comuni

Per quanto non previsto dal presente avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

14. Pubblicazione dell'avviso

LepidaSpA procederà a pubblicare sul proprio sito internet, <http://www.lepida.it/lavora-con-noi>, sia il presente avviso sia l'esito delle relative selezioni di sponsorizzazioni.

ALLEGATO A1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR "AFTER_futuri digitali – Modena Smart Life - edizione 2017"

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, codice fiscale _____, residente a _____ cap _____ via _____ nella qualità di _____ della Società/Ente/Istituzione/Ditta (*se altro specificare*) _____, con sede legale in _____, Via _____ n. _____ codice fiscale n. _____ e partita IVA n. _____, tel. _____, cell. _____ e-mail _____, iscritta al registro delle imprese n. REA _____ ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole che, qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, la Scrivente decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata, ai fini della partecipazione alla presente procedura di selezione,

DICHIARA

- di aver preso piena conoscenza e di accettare quanto previsto e disciplinato nell'avviso in oggetto e nei suoi allegati;
- di non trovarsi in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs.n. 50/2016;
- di non appartenere a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa (qualora l'offerta sia fatta da un ente pubblico);
- di voler offrire la sponsorizzazione denominata (*barrare l'opzione che interessa*)
 - Platinum (offerta minima pari a Euro 25.000,00)
 - Gold (offerta minima pari a Euro 10.000,00)
 - Silver (offerta minima pari a Euro 3.000,00)
- Di voler offrire la suddetta sponsorizzazione secondo la modalità
 - Finanziaria** versando per un importo di Euro _____,00
 - Tecnica** proponendo il lavoro/servizio/fornitura meglio descritto nell'Allegato al quale attribuisce un valore pari a Euro _____,00
 - Tecnica come "Media Partner"** proponendo i servizi meglio descritti nell'Allegato ai quali attribuisce un valore pari a Euro _____,00

- (solo nel caso di sponsorizzazione tecnica) di possedere i requisiti di di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria così come richiesti e a tal dichiara:
 - che svolgere la propria attività mediante l'impiego di almeno ____ di risorse umane;
 - il fatturato annuo così come riportato nella dichiarazione IVA 2016 è almeno pari a Euro _____
- di assumersi tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- di accettare che gli eventi della manifestazione oggetto del presente avviso possano subire variazioni nelle date di realizzazione o nei relatori in conseguenza di motivi non dipendenti dalla volontà di LepidaSpA;
- di accettare che i periodi di esposizione pubblicitaria possano subire differimenti temporali e che in tal caso nessun onere potrà essere posto a carico di LepidaSpA;
- di accettare che l'elenco definitivo delle offerte sia pubblicata sul sito di LepidaSpA;

ALLEGATI:

1. fotocopia del documento di identità (in corso di validità) del legale rappresentante o del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dello sponsor;
2. copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (su supporto informatico);
3. (solo in caso di sponsorizzazione tecnica) Descrizione del lavoro/servizio/fornitura offerto.

Il sottoscritto Sponsor autorizza LepidaSpA al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione dell'avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

In fede

Li, _____

timbro e firma

