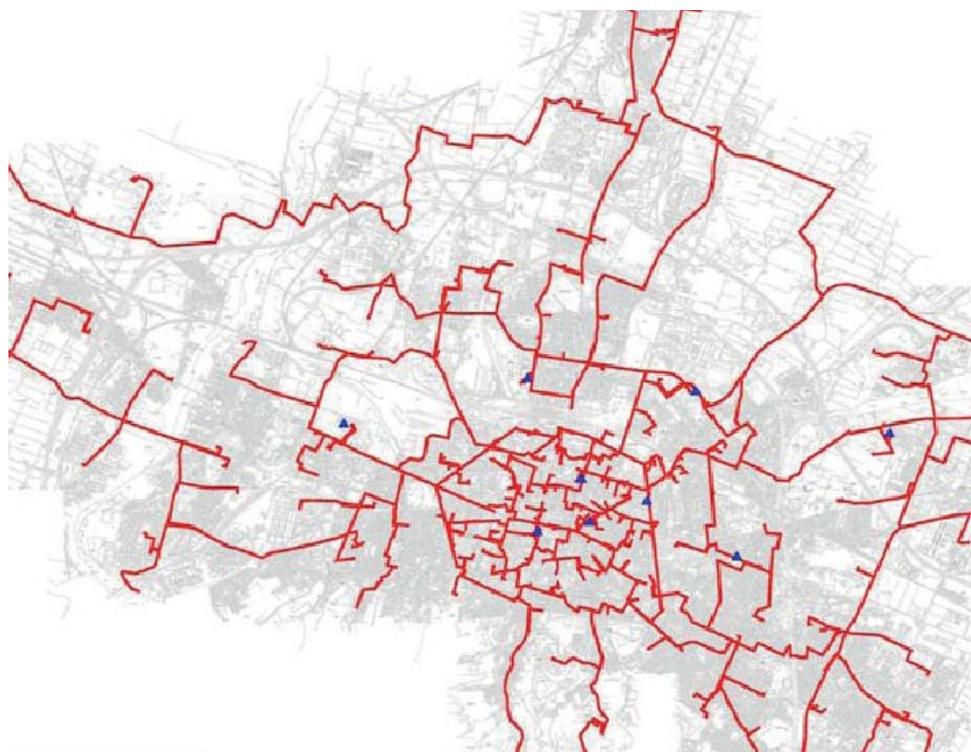


Le MAN nelle MANI degli Enti

E' un percorso impegnativo quello di costruire le reti cittadine in fibra ottica (cosiddette MAN), ma il traguardo è di quelli a portata di mano con notevoli vantaggi e riduzione dei costi della connettività per tutti gli Enti coinvolti. E' un processo fatto di analisi delle esigenze e delle informazioni disponibili sulle infrastrutture civili ed ottiche esistenti, di continuo confronto con gli uffici competenti degli Enti, di valutazioni tecnico-economiche, di accordi, di progettazione in più fasi e a più livelli di dettaglio, di procedure di gare, di autorizzazioni amministrative, di ottimizzazioni e di realizzazioni tecniche. Le difficoltà non mancano, da quelle amministrative, a quelle dei cantieri,

agli imprevisti ed anche a quelle legate al maltempo che condiziona le lavorazioni, ma alla fine le soddisfazioni sono veramente tante quando si consegnano le reti nelle mani degli Enti e si attiva la connettività delle sedi. La condivisione tra le Pubbliche Amministrazioni presenti su ciascun territorio comunale di interesse dei progetti delle MAN, delle opere di realizzazione, e dei relativi costi, ha portato finora alla realizzazione di circa 1.250 punti in oltre 60 territori comunali. **lepida spa** cura la progettazione, il coordinamento della realizzazione, la gestione, la manutenzione e l'esercizio delle reti MAN nonché la relativa interconnessione alla Rete Lepida geografica. Con l'inizio



del 2014 sono state completate praticamente le opere di realizzazione delle oltre 350 sedi e la relativa messa a disposizione degli Enti nelle 15 MAN nella Provincia di Ravenna (Ravenna, Faenza, Cervia, Lugo, Castel Bolognese, Alfonsine, Bagnacavallo, Bagnara di Romagna, Conselice, Cotignola, Fusignano, Massa Lombarda, Russi, Sant'Agata Sul Santerno e Solarolo) e nelle 15 MAN nella Provincia di Forlì-Cesena (Civitella di Romagna, Dovadola, Galeata, Mercato Saraceno, Modigliana, Portico e San Benedetto, Predappio, Prelimcuore, Rocca San Casciano, Santa Sofia, Sarsina e Sogliano al Rubicone). A queste si aggiungono le oltre 50 sedi già completate sulla MAN della Città di Modena, che si concluderà in primavera, le 18 sedi della MAN di San Lazzaro di Savena e le 23 delle MAN nei tre Comuni di Pianoro, Loiano e Monghidoro della Valle Savena Idice. Inoltre sono stati avviati i lavori di realizzazione della MAN a Fiorano Modenese e sono in corso le attività preparatorie per la realizzazione dell'estensione della MAN della Città di Bologna per collegare le scuole del territorio ●

Completata la dorsale di interconnessione Lepida con AMS-IX

E' un vero salto di qualità, quello operato da **lepida spa** con l'affiliazione all'Internet eXchange (IX) di Amsterdam, denominato AMS-IX, cui fanno capo a Febbraio 2014 ben 647 diversi operatori con uno scambio di traffico di peering di 2.7Tbps ed una capacità di 10Tbps. Da soggetto nazionale, **lepida spa** diventa quindi internazionale, connettendosi direttamente con AMS-IX che è il nodo con più operatori del mondo, dopo essersi connessa lo scorso anno con MIX, il nodo con più operatori in Italia. Con AMS-IX si realizza così la "dorsale di interconnessione Lepida" che si articola su (Milano - MIX) <-> (Bologna - **lepida spa**) <-> (Ferrara - **lepida spa**) <-> (Amsterdam - AMS-IX) e che è stata progettata e realizzata indipendente dalla Rete Lepida, modulare, scalabile, con una banda iniziale di 10Gbps, capace di soddisfare le esigenze

del territorio, in particolare a favore di tutti gli operatori locali che lottano contro il digital divide. I punti di interscambio tra la Rete Lepida e la dorsale di interconnessione Lepida sono a Bologna e Ferrara ●



Pagamenti elettronici - adesione al sistema dei pagamenti, mediante la firma tra Regione Emilia-Romagna e l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) che consente a PayER di evolvere verso il Nodo dei Pagamenti. PayER è un'esperienza utilizzata da oltre di 260 Enti a supporto di oltre 660 servizi di pagamento, tra cui ticket sanitari, abbonamenti per trasporti pubblici, servizi scolastici, contravvenzioni al codice della strada, oneri legati a pratiche SUAP. Il Nodo dei Pagamenti consente di essere sempre allineati alle evoluzioni normative ed alle convenzioni con i fornitori di servizi di pagamento. Con l'occasione di questo accordo Regione e **lepida spa** hanno anche ceduto a riuso dell'AgID la piattaforma PayER.

ERrete, “traslochi” su infrastrutture di proprietà di Enti Pubblici

Ottimi risparmi in corso: ERrete, la rete radiomobile regionale dedicata ai Servizi di emergenza e gestita da LepidaSpa, ha già avviato i lavori per abbandonare i primi tre siti in affitto per passare a siti “propri”, smettendo così di sostenere questo costo (razionalizzazione dei costi di esercizio) ed intensificando in questo modo le attività di integrazione ed omogeneizzazione architettuale delle diverse reti regionali (condividendo cioè le risorse tra le Pubbliche Amministrazioni). L’impegno economico per la migrazione è inferiore ad un anno di locazione, il che significa che dal prossimo anno in poi il risparmio sarà netto, e si parla di canoni di oltre ventimila euro l’anno per singolo sito (comprensivo dei costi di locazione, connettività e facilities). Lo spostamento di questi siti (oltre ad ulteriori già pianificati) è stato reso possibile dall’accresciuta presenza di fibra di LepidaSpa sul territorio e dalla infrastruttura radio dorsale sud che continua a crescere. L’operazione è relativamente semplice ed i tempi sono maturi: il ripetitore della Rete ERrete già esistente e collocato su infrastrutture in affitto viene spostato nelle vicinanze di un punto di accesso alla Rete Lepida presso un Ente Pubblico. La copertura attuale viene mantenuta e laddove possibile incrementata - si tratta di qualche centinaia di metri di spostamento - la connettività non è più assicurata da ponti radio o da collegamenti affittati, ma da dalla fibra Lepida. Sono tre, ad oggi, i siti della Rete ERrete in fase di trasferimento: a Pontecchio Marconi presso Villa Griffone (la villa in cui Guglielmo Marconi fece i primi esperimenti di trasmissione di segnale radio a distanza), a Riccione presso l’Ospedale Ceccarini e a

Cesena presso l’Ospedale Bufalini. L’operazione di migrazione, avviata in questi giorni, passo finale di una intensa attività di progettazione, sta procedendo senza problemi ed entro alcune settimane verrà ultimata. Il lavoro di pianificazione di LepidaSpa per l’ottimizzazione dell’infrastruttura ed abbattimento dei costi di gestione continua ●



Trasparenza, pubblicato tutto ciò che c’è da sapere della società

Per chi è curioso di conoscere i compensi dei consiglieri d’amministrazione, piuttosto che come vengono gestiti gli acquisti effettuati da LepidaSpa, il modo è molto semplice: basta guardare nel sito www.lepida.it alla voce “Amm.ne trasparente” e si impara subito tutto... La società ha corrisposto all’obbligo di legge - fissato dal DLgs 33 del 2013 - sulla trasparenza e ha attivato nel sito la sezione “amministrazione trasparente” e vi ha collocato alcune voci significative. Si tratta, in specifico,

del modello organizzativo e gestione del Piano di prevenzione della corruzione, oltre al Codice etico della società. Sono state inoltre pubblicate le norme di trasparenza e il relativo piano, le procedure d’acquisto per il 2013, nonché i curricula e i compensi dei consiglieri d’amministrazione, dei dirigenti e dei componenti del collegio sindacale, gli obiettivi dei dirigenti e i risultati raggiunti. Tutto alla luce del sole ●



Divario digitale, gli operatori sono invitati...

Aumentano le disponibilità di infrastrutture a favore di operatori di telecomunicazioni territoriali che lavorano sul territorio per risolvere il divario digitale ed aumentano gli operatori interessati ad agire sulle infrastrutture abilitanti messe a disposizione da LepidaSpa. Mentre sino a un anno fa era complicato trovare un operatore intenzionato ad abilitare un'area, oggi la loro disponibilità è così aumentata che si rende necessario effettuare selezioni mediante avvisi pubblici. Queste selezioni vengono pubblicate sul sito del Comune e/o sul sito di LepidaSpa. Esempi recenti sono relativi a Porretta Terme, Predappio, Portico e San Benedetto. Le selezioni cercano di: ottimizzare l'utilizzo degli spazi pubblici messi a disposizione, allargare le coperture ed esaminare con enfasi alle aree maggiormente colpite da digital divide, analizzare la popolazione potenzialmente servita dalle nuove iniziative, limitare il tempo necessario per l'installazione e fornitura dei nuovi servizi a imprese e cittadini, accertarsi della dimensione e solidità aziendale, verificare che i servizi offerti abbiano costi accessibili ed interessanti per gli utenti, controllare la possibilità di coprire

gratuitamente luoghi pubblici di interesse per la comunità, riscontrare la disponibilità all'allargamento della copertura rispetto ad aree di futuro interesse. Un elemento fondamentale per la montagna è la disponibilità della Dorsale Sud Radio, con tralicci per ospitare antenne, banda e trasporto. Ad oggi sono disponibili: Premilcuore - Monte Valbura, Premilcuore Monte San Marco, Tredozio - Monte Busca, Monghidoro - Castellaccio, Castel del Rio - Parco Casoni, Castel del Rio - Valmaggiore. A breve si aggiungeranno anche: S.Agata Feltria - Monte Ercole, Bagno di Romagna - Vessa, Brisighella - Cà Malanca, Lama di Mocogno - Colle Montese ●

Banda ultralarga in show a Pieve di Cento, il prossimo 30 marzo, a Pieve di Cento, con un pomeriggio all'insegna della tecnologia per inaugurare il servizio FTTH per imprese e cittadini fornito da Nexus reso possibile dalla collaborazione con il Comune di Pieve di Cento e LepidaSpa. Sarà l'occasione per toccare con mano i vantaggi della banda ultralarga.



LepidaTV, restyling in corso



Novità in vista per LepidaTV: da aprile diventa infatti una redazione di MultiPLER, il "contenitore" multimediale su cui si possono caricare contenuti audio e video e distribuirli al pubblico su vari canali, digitale terrestre, web o circuiti specifici. La parte "appariscente" di questa trasformazione sarà soprattutto grafico - organizzativa. L'idea, infatti, è di evidenziare le

diverse tematiche cui afferiscono i contenuti, semplificando la scelta degli utenti. Sette, complessivamente, le categorie: "sociale", "media", "arte", "ricerca", "territorio", "educazione", "Emilia-Romagna", inteso come contenitore di materiali istituzionali. Insieme, formano l'acronimo "SMARTE ER", in cui sono suddivisi i materiali raccolti e gestiti da LepidaSpa, cui si accompagnano le produzioni audio video realizzate direttamente dagli Enti locali, da Associazioni, da produttori interessati a veicolare i loro contenuti anche attraverso queste piattaforme. Ogni categoria avrà la sua sigla e il suo colore in modo da articolare il palinsesto con precisione e con la giusta alternanza di argomenti. Per organizzare al meglio il materiale, ad ogni "prodotto" sono stati assegnati tre "tag", necessari e sufficienti per identificarlo. L'utente ne sarà immediatamente

a conoscenza, perché subito dopo la sigla, ogni contenuto sarà preceduto da una piccola scheda contenente appunto i tag, oltre a titolo, anno e regista. Non cambiano gli attuali canali di diffusione, che restano il digitale terrestre e il web. LepidaSpa, inoltre, intende ampliare la sua collaborazione con i Soci, per allargare l'offerta e corrispondere sempre di più al mandato di TV territoriale. Un primo esempio, oramai consolidato, è quello dell'accordo con il Comune di Bologna che ci fornisce "Codec", prodotto curato e realizzato nell'ambito del progetto giovani. Novità, presto in onda, sono i due nuovi format che LepidaSpa sta producendo direttamente: il primo "Percorsi d'Arte: storia e tesori dell'Emilia-Romagna" è un itinerario culturale in 10 tappe con video costruiti per presentare angoli di gran valore artistico spesso semiconosciuti, sotto la guida di un giovane storico dell'arte, Max Martelli, che ci accompagnerà alla scoperta dei capoluoghi dell'Emilia-Romagna. Il secondo format è quello realizzato in collaborazione con l'associazione "Bologna Sotterranea" che, come è evidente dal nome, si occupa dei misteri nascosti sotto la superficie dell'asfalto cittadino, in questo caso non solo Bologna. L'evoluzione tecnologica in corso va a vantaggio anche dei Soci, che potranno utilizzare MultiPLER per realizzare anche una propria web TV, strumento importante in questa era della comunicazione globale ●

Divario digitale, accordo con Tecnoservizi

Lavorano già con la Pubblica Amministrazione, ma si attendono di espandere la loro attività con l'aiuto di LepidaSpa: la società Tecnoservizi di Rovereto - Novi di Modena ha firmato l'accordo di partnership mirato alla riduzione del divario digitale, per interventi da realizzare a fronte della domanda espressa dagli Enti territoriali. "C'è ancora molto da fare anche nelle nostre zone di pianura e condividiamo pienamente la mission di LepidaSpa. C'è ancora da superare del divario digitale in tante zone della 'bassa' o quanto meno c'è da aumentare la velocità di connessione", dicono a Tecnoservizi, che, tra l'altro, nel 2012 si è trovata proprio nell'epicentro del terremoto emiliano. L'azienda modenese per la riduzione del divario digitale mette a disposizione l'esperienza accumulata in quasi vent'anni di attività. Tecnoservizi è nata infatti nel 1996 come internet service provider e ha via via aggiunto competenze: fornitura di servizi internet, hosting e housing, di servizi Voip nelle aziende e negli enti pubblici, è stata da subito iscritta



nell'albo dei Wisp e attualmente si occupa anche di cloud computing. L'area di mercato è quella business, e gli Enti pubblici rappresentano un'area molto interessante per lo sviluppo aziendale ●

Rinnovati gli Accordi con Open Sky e Noitel Italia per la riduzione del digital divide con gli operatori Open Sky e Noitel Italia. I residenti sul territorio della Regione possono godere, fino al 31 dicembre 2014, di agevolazioni per accedere ai servizi internet via satellite. Maggiori dettagli su: digitaldivide.lepida.it, link "Accordi per servizi su tecnologia satellitare"

Accensioni in Fibra Ottica

Totale accensioni effettuate nel 2014 ▶ 28

Nuove Accensioni ▶ 8

- AUSL FORLI - IPAB "O.P. Spedale G. Zauli da Montepolo" - Dovadola (FC)
- AUSL Parma - sede CUP - Parma
- Azienda Casa Emilia Romagna (ACER Bologna) - Bologna
- Istituto Comprensivo A.Pacinotti - San Cesario sul Panaro (MO)
- Scuola Media di Solignano - Solignano (PR)
- Scuola Primaria di Solignano - Solignano (PR)
- Scuola Primaria S.G. Bosco - Fiorenzuola d'Arda (PC)
- Scuola Secondaria di primo grado G. Gatti - Fiorenzuola d'Arda (PC)



Servizi, pronti al restyling dei servizi

Con l'affermazione dei servizi on-line presso imprese e cittadini, emerge con importanza sempre maggiore la necessità che i servizi risultino via via più usabili, presentino un linguaggio semplificato e immediatamente comprensibile al cittadino, siano più facili ed intuitivi nell'uso anche a chi ha poca dimestichezza con gli strumenti informatici. In questa direzione, fortemente sentita dai Soci, LepidaSpa sta procedendo ad una analisi ergonomica dell'usabilità, con un'attività organica di riprogettazione che permetta, avendo come target di fruizione imprese e cittadini, di definire criteri di usabilità delle interfacce web dei servizi e definire i criteri di fruibilità degli stessi da dispositivi mobili. Il processo prevede l'effettuazione dell'analisi dell'esistente, la riprogettazione secondo i criteri di usabilità identificati e la successiva implementazione delle nuove interfacce ridisegnate. Al fine di misurare il reale grado di usabilità, si procederà inoltre ad effettuare la misura della usabilità del servizio originale e successivamente la misura della usabilità del servizio nell'ipotesi riprogettata. In tal modo nel 2014 LepidaSpa produrrà un sensibile miglioramento dell'esperienza degli utenti sui servizi on-line esposti. I primi servizi identificati sui quali LepidaSpa effettuerà l'analisi ai fini della riprogettazione saranno FedERA, PayER e SuapER ●