

# lepida

Newsletter #189 07/2024

## AZIONI STRATEGICHE & SPECIALI

### G7 al Tecnopolo: le azioni svolte da Lepida

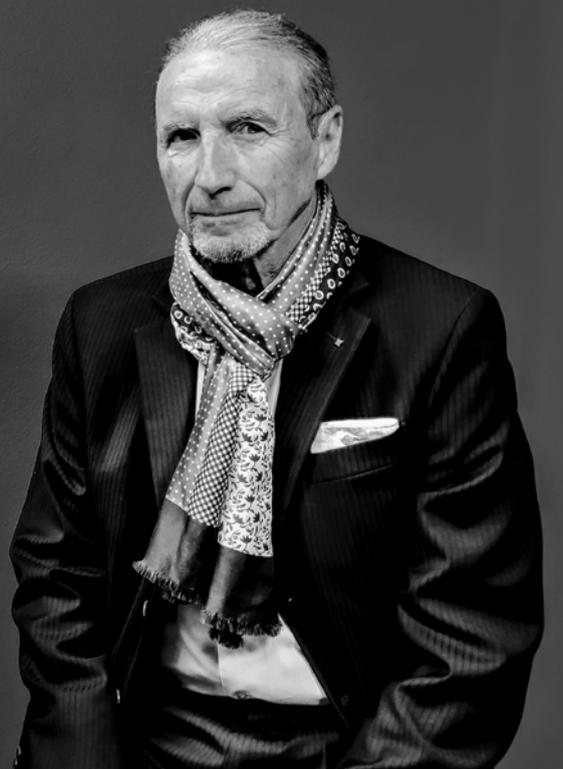


Con la riunione ministeriale del “Gruppo dei 7” dedicata a Scienza e Tecnologia svoltasi a Bologna dal 9 all’11 luglio, anche il Capannone Botti B4 del Tecnopolo ha aperto i battenti. L’impegno di **Lepida** è stato particolarmente intenso nel corso dell’ultimo mese su 2 attività: 1. la progettazione, la realizzazione e l’avvio della gestione di un sistema per la videosorveglianza degli spazi comuni composto da circa 30 telecamere, di cui la metà già operative per il G7. Il sistema permette di veicolare i flussi delle videocamere verso diversi soggetti titolari, ad es. il Comune di Bologna, secondo accordi realizzati da Regione. **Lepida** ha selezionato i fornitori, coordinato la realizzazione e la direzione lavori per: l’installazione delle videocamere e degli apparati attivi necessari, la configurazione del sistema e dei flussi, l’installazione di un sistema per la ricezione e memorizzazione dei flussi delle videocamere di cui è titolare Regione, il presidio remoto dei flussi delle videocamere presso i POP con funzione di Datacenter di **Lepida** e la gestione e manutenzione del sistema su cui è stato aggiunto anche EmiliaRomagnaWiFi. 2. la progettazione, la realizzazione, la gestione dei sistemi multimediali dell’edificio Botti B4 con l’integrazione delle facility tecnologiche nell’ottica di uno spazio fortemente riconfigurabile per differenti eventi, secondo quanto già realizzato nell’ambito della riqualificazione dell’atrio e dell’ammezzato del Palazzo della Giunta

Regionale, con una parte dedicata al lavoro, una all’esposizione e una alla convegnistica, già oggetto di predisposizione da parte di ARTER. In tale attività sono comprese le attività di acquisizione delle forniture non presenti e le attività di assistenza tecnica per l’avvio di gestione del sistema complessivo con l’integrazione delle componenti già posate per il G7 come il grande ledwall della Sala Conferenze. A tali attività si affianca una specifica azione sui contenuti digitali valorizzando quelli già prodotti da LepidaTV, “raccontando” le infrastrutture presenti nel Tecnopolo, in particolare con vista remotizzata di sale degli adiacenti datacenter e sale tecnologiche, con evidenza dei processi in corso, delle risorse di calcolo impegnate, di parametri tecnici caratteristici quali gli i/o, aggiornati il più possibile in tempo reale e integrati con le varie realtà; in Regione, dando evidenza a MargHERita e al BoIX, quali strutture di calcolo per la PA e di interconnessione del territorio, con visualizzazione dei parametri principali di funzionamento, consumo, afferenza e utilizzo; nel territorio dando evidenza al NOC di **Lepida** che controlla oltre 5.000 apparati, al SOC di **Lepida** e CSIRT che serve oltre 400 Enti, ai 4 Datacenter di **Lepida** che garantiscono al territorio attualmente oltre 23,5PB di storage e oltre 9.000 core su macchine virtuali, alle dashboard operative dell’infrastruttura di raccolta dati da cose.

## In ricordo del Prof. Gabriele Falciassecca

Lo scorso 23 luglio si è spento il Prof. Gabriele Falciassecca, che, tra i numerosi incarichi, è stato anche il primo Presidente di Lepida dal 2007 al 2013. Lo ricordiamo con profondo affetto e gratitudine con un suo messaggio video realizzato in occasione del decennale di Lepida.



### SOFTWARE & PIATTAFORME

## Digitalizzazione e intermodalità: il futuro del trasporto pubblico con MaaS



Organizzare, prenotare e pagare il proprio viaggio comodamente online, tramite App, con la possibilità di utilizzare diversi mezzi di trasporto - dal treno, al bus, ai servizi di car e bike sharing, passando anche da taxi e parcheggi - e di spostarsi da una regione all'altra: si chiama "Mobility as a Service for Italy (MaaS)" il progetto PNRR che punta ad arrivare a una completa digitalizzazione e intermodalità del trasporto pubblico locale su scala nazionale. L'Emilia-Romagna è una delle Regioni scelte dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per la prima sperimentazione. Il progetto vuole imprimere una forte accelerazione alla digitalizzazione del trasporto pubblico locale con vantaggi per l'ambiente, la qualità della vita nelle nostre città, oltre che per gli stessi cittadini. Per testare il sistema MaaS, ad oggi ancora in costruzione, è prevista la partecipazione attiva di 5.000 cittadini dell'Emilia-Romagna, di cui 500 residenti nelle aree

interne e 100 con disabilità. La sperimentazione durerà sei mesi. Per partecipare alla sperimentazione occorre essere maggiorenni e residenti in Emilia-Romagna. Maggiori informazioni sono disponibili e costantemente aggiornate nella [sezione dedicata](#) del Portale Mobilità di Regione Emilia-Romagna.





LEPIDA

## Porretta Soul Festival 2024

Come ormai è tradizione, strade, piazze, parchi e locali di Porretta Terme hanno accolto – dal 25 al 28 luglio – il Porretta Soul Festival, giunto all'edizione numero 36. Il soul e il rhythm and blues hanno ancora una volta trasformato ogni angolo della località nel cuore dell'Appennino bolognese in una piccola Memphis, complice anche la presenza di Erwin Siesling che, con la sua leggendaria Bluesmobile dei Blues Brothers, ha donato al festival un tocco ancora più iconico. Sotto la guida del fondatore e Direttore Artistico Graziano Uliani, il Porretta Soul Festival ha saputo offrire ad artisti meno noti, anche se di grande caratura tecnica, occasioni quotidiane di incontro con un pubblico numeroso e preparato, e un continuo confronto a distanza con i grandi maestri del soul, ospiti anche quest'anno al Rufus Thomas Park, il palcoscenico d'eccellenza per artisti di fama internazionale, trasformato ogni sera in una arena di pura energia, emozioni e ritmi travolgenti. Ancora una volta, LepidaTV è stato il media partner del Porretta Soul Festival, mettendo in campo una squadra di tecnici e operatori con quattro telecamere, gestendo le dirette integrali in 4K dell'intero evento, che hanno superato le 2.900 visualizzazioni per le **dirette su YouTube**, e una media di quasi 500 visualizzazioni per serata nella sezione live del sito di LepidaTV. Si conferma inoltre il gradimento del pubblico per le registrazioni integrali delle quattro serate, messe a disposizione sullo stesso canale YouTube subito dopo la messa in onda della diretta, che ad oggi contano complessivamente oltre 6.700 visualizzazioni. A breve sarà possibile rivivere i momenti più emozionanti di questa edizione 2024

attraverso la sezione dei video on demand dedicata al **Porretta Soul Festival** sul sito di LepidaTV, che si arricchirà delle registrazioni di queste quattro serate in cui ancora una volta Rick Hutton ci ha accompagnato attraverso un flusso inarrestabile di pura energia e inarrivabile talento. Apertura del festival tutta al femminile grazie alle giovanissime e talentuose Sweethearts, direttamente dall'Australia, accompagnate dal re del boogie Mitch Woods. A seguire, il leggendario Johnny Rawls e Chris Cain & The Luca Giordano Band hanno incantato il pubblico con le loro esibizioni. Il venerdì ha visto la straordinaria Gaudats Junk Band, che con i suoi strumenti riciclati ha dato prova del proprio talento, aprendo la serata a Miss Bee & The Bullfrogs, Mitch Woods & His Rocket 88s e alla straordinaria Memphis Music Hall Of Fame Band con le voci di Shunta Mosby, Dani McGhee, Candy Fox. La band ha supportato artisti del calibro di Jonathan Ellison e Jerome Chism, regalando momenti di pura magia musicale. Sabato, Alabama Mike & Soul Shot Band hanno dato il via a una serata eccezionale. La Memphis Music Hall Of Fame Band, insieme a Gerald Richardson, ha scaldato il pubblico preparando il terreno per le performance dell'iconico Billy Vera e della special guest Wendy Moten. Questa edizione si è conclusa con l'esibizione di Andrew Strong – che insieme ai Dublin Soul ha portato in Appennino una ventata di energia tutta irlandese – e con un'emozionante esibizione collettiva in cui sono stati coinvolti tutti gli artisti della serata, in una celebrazione incredibilmente vibrante della musica soul e del rhythm and blues.

## WELFARE &amp; INTEGRAZIONI DIGITALI

## Presentato e avviato il Piano di Attività annuale del Sistema delle Comunità Tematiche



Prosegue a gran ritmo l'attività delle 10 Comunità Tematiche (COMTem), avviate con gli incontri di kick-off di marzo e aprile, durante i quali i partecipanti hanno

espresso le principali proposte ed esigenze riscontrate all'interno dei propri Enti e indicato possibili attività da svolgere all'interno del nuovo percorso delle COMTem. Sulla base di questi contributi, i Co-coordinatori di ogni COMTem, insieme ai Referenti di Regione e **Lepida**, nel corso del mese di maggio, hanno identificato attività e obiettivi specifici: ogni COMTem si è così data un Piano di Attività (PdA) annuale, condiviso con tutti i partecipanti. Nei mesi di giugno e luglio, ogni COMTem si è nuovamente incontrata, da remoto, per la condivisione operativa del PdA e l'avvio dei Gruppi di Lavoro. Nel complesso, le 10 COMTem si sono date 27 azioni-obiettivo, ciascuna delle quali prevede la produzione di un deliverable da mettere a disposizione di tutti gli Enti. Dei 27 obiettivi, 21 prevedono la creazione di Gruppi di Lavoro specifici, 19 dei quali, in base al cronoprogramma, sono stati composti e abilitati a partire nel mese di luglio. Il PdA del Sistema COMTem è scaricabile nella [sezione dedicata](#) del Portale della Regione Emilia-Romagna.

## WELFARE &amp; INTEGRAZIONI DIGITALI

## Progetto PADRION, si parte

Il progetto PADRION (Public Administrations facing Digital transformation as a community in the ADRION area) partirà ufficialmente il primo settembre 2024 e segnerà l'inizio di un percorso volto a migliorare la trasformazione digitale e la capacità innovativa delle PA nella regione adriatica-ionica. **Lepida** coordinerà il progetto, che coinvolge organizzazioni pubbliche provenienti da Albania, Croazia, Grecia, Italia, Macedonia del Nord, Montenegro e Serbia. Questi partner, tra cui il Comune di Piacenza, collaboreranno per affrontare le sfide territoriali legate alla transizione digitale. Il Comune di Piacenza, in particolare, svilupperà una soluzione focalizzata sulle donne e il digitale. PADRION esporta nella regione adriatica-ionica il modello regionale delle Comunità Tematiche e delle Agende Digitali Locali, utilizzando un approccio transnazionale per creare un ambiente collaborativo e sviluppare strumenti basati sulle esigenze specifiche dei territori. Con l'avvio ufficiale **Lepida** costituirà il gruppo di lavoro e organizzerà

i primi incontri con i partner per avviare subito le attività e condividere la data di un kick-off in presenza che si terrà a Bologna in autunno. Questo incontro sarà l'occasione per consolidare la collaborazione tra i partner e pianificare le prossime fasi del progetto.



## AZIONI STRATEGICHE &amp; SPECIALI

## Convenzione Lepida-CNA per collegare le imprese in Banda Ultra Larga



Una delle criticità operative delle imprese localizzate in Appennino è senza dubbio la connessione dati, oggi imprescindibile, soprattutto per le imprese più strutturate, ma molto sottodimensionata rispetto alle esigenze del territorio. Per cercare di offrire una soluzione alle imprese, **Lepida** e CNA hanno stipulato una convenzione che

ha dato un primo importante risultato: la connessione in Banda Larga della Vaccari e Bosi, azienda di Pievepelago che produce scocche per le auto di alta gamma. “Da tempo – racconta Andrea Vecchiè, responsabile CNA per l’Appennino – questa impresa lamentava le difficoltà legate allo scambio di dati e progetti con le aziende clienti. Grazie alla convenzione in soli due mesi **Lepida** ha provveduto a portare fibra dentro la Vaccari e Bosi”. “Ci stiamo muovendo in diversi territori che chiedono collegamenti dati performanti. Pievepelago è uno di questi, ma ci stiamo muovendo anche su Fiorano e Montefiorino. Ciò testimonia la capacità di CNA di individuare soluzioni concrete ai bisogni del territorio, in questo caso aiutando le imprese a proiettarsi nel futuro della digitalizzazione”, evidenzia Francesco Stagi, segretario provinciale di CNA. “Siamo contenti – sottolinea Gianluca Mazzini DG di **Lepida** – che il modello di collegamento a Banda Ultra Larga di aree industriali promosso dalla Regione Emilia-Romagna, sin dalla legge regionale 14/2014, continui ad avere successo anche grazie alla collaborazione con le associazioni delle imprese”.

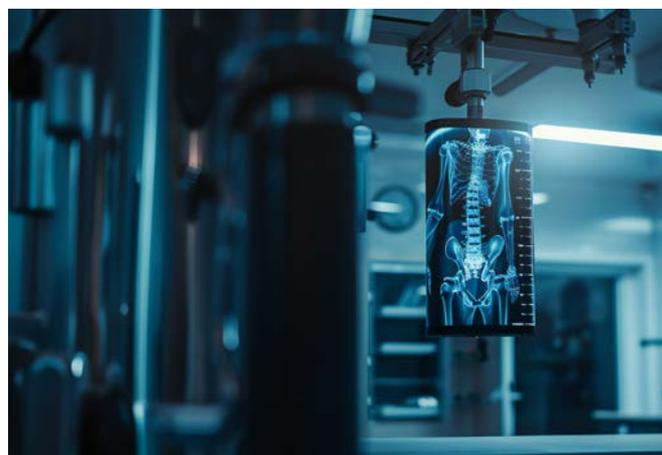
## SOFTWARE &amp; PIATTAFORME

## Azienda USL Piacenza e IOR di Bologna: un'integrazione per le prestazioni ortopediche



All'Ospedale di Castel San Giovanni (Azienda USL Piacenza) è in corso una particolare integrazione informatica con l'Istituto Ortopedico Rizzoli (IOR) di Bologna. Questo progetto, frutto della collaborazione tra le due Aziende sanitarie, prevede entro il 2024 l'erogazione di prestazioni di ortopedia e riabilitazione da parte dei professionisti dell'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna. **Lepida** ha curato l'integrazione tra le due Aziende grazie all'infrastruttura Regionale del Cup Integratore, permettendo di prenotare appuntamenti dal Cup di Piacenza sulle agende dell'Istituto Ortopedico Rizzoli situate sulla base dati di Bologna. Per IOR non è la prima esperienza di creazione di sedi decentrate: in passato **Lepida** aveva utilizzato questa infrastruttura ad Argenta (FE) nell'ambito di una collaborazione con l'Azienda USL di Ferrara. A breve sarà possibile pre-

notare le prime visite, effettuabili tramite prescrizione del proprio medico di famiglia, sia tramite Cup che in farmacia.



LEPIDA

## Aggiornamenti PNRR



Tra la fine di giugno e inizio luglio sono stati pubblicati sul sito di PA digitale 2026 alcuni bandi PNRR di forte interesse per i Comuni e la Regione, e in particolare: un bando relativo all'Avviso Misura 1.4.3 "Adozione piattaforma pagoPA" Comuni giugno 2024, con una dotazione

finanziaria pari a 15 milioni di euro e scadenza fissata in data 30.11.2024; un secondo e terzo avviso relativi invece alla Misura 2.2.3 "Digitalizzazione delle procedure (SUAP e SUE)" rispettivamente per i Comuni o Associazioni di Comuni e per le Regioni, pubblicati entrambi in data 10.07.2024 e con scadenza fissata in data 25.09.2024, con una dotazione finanziaria rispettivamente pari a 17,6 milioni di euro e 14,4 milioni di euro. Su queste ultime due misure è stato indetto un incontro specifico tra **Lepida**, ANCI, Regione Emilia-Romagna, Comuni/Unioni ed esperti del PNRR, che ha visto una partecipazione di oltre 180 persone, per poter approfondire alcune tematiche che sono emerse a valle della pubblicazione del bando e che hanno generato un interessante confronto a cui sicuramente seguiranno altri incontri di approfondimento. Si segnala inoltre che relativamente alla Misura 1.2, **Lepida** ha concluso le attività sui report di ripartizione delle risorse per le Unioni, i report sono già stati inviati ai Comuni delle Unioni che sono pronti all'asseverazione.

DIGITAL INNOVATION HUB EMILIA-ROMAGNA

## ER2Digit: riunione degli EDIH Italiani e del Project Officer a R2B

Il 27 giugno, in occasione di R2B, si è tenuta una riunione operativa tra i 13 EDIH italiani e la partecipazione in presenza del Project Officer (PO) della Commissione EU, Alvaro Hernando. È stata fornita una panoramica degli EDIH italiani di cui fa parte ER2Digit: sono coinvolti 40 settori, tra cui principalmente il manifatturiero, la sanità e la Pubblica Amministrazione; le tecnologie utilizzate includono soprattutto IA, Cybersecurity e IoT, con un totale di 35 tecnologie impiegate. A livello europeo, sono stati istituiti 10 gruppi di lavoro tematici che riuniscono i partner di tutti gli EDIH per approfondire temi rilevanti nei vari settori e che si incontreranno in occasione del EDIH Network Annual Summit il 26-27 novembre a Bruxelles. Dal confronto tra gli EDIH italiani è emerso che tutti hanno bisogno di accelerare nell'erogazione dei servizi: solo 4 EDIH, tra cui ER2Digit, hanno già erogato servizi. Per stimolare l'adozione dell'IA attraverso la rete degli EDIH e la creazione di centri di competenza sull'IA, il PO ha anche informato che la gestione da parte

della Commissione Europea degli EDIH è stata trasferita alla nuova struttura AI Office, creata a maggio. In questo contesto, è significativo il fatto che **Lepida** si concentrerà anche su servizi di "Test Before Invest" che possano facilitare l'adozione dell'IA da parte delle PA, allineandosi così alle nuove direttive e alle iniziative promosse dall'AI Office.



Le parole della privacy

## Dati comuni e particolari



Il Regolamento generale sulla protezione dei dati personali, all'art. 4, n. 1, definisce il dato personale come qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile (interessato). Pertanto, il primo criterio per stabilire se esiste un dato personale è che l'informazione riguardi una o più persone fisiche. Il concetto di informazione invece può indicare un fatto attribuito ad una persona, un'opinione o una valutazione espressa sulla persona. Dal punto di vista del contenuto una informazione personale può costituire un dato comune o un dato particolare: il primo rappresenta un dato personale dal quale non sia possibile desumere informazioni o dati di carattere "sensibile". Esempi di dati personali comuni sono il nome, il cognome, l'email, l'indirizzo di residenza, il codice fiscale, ecc. I dati particolari invece includono i dati genetici, i dati biometrici, i dati relativi alla salute, i dati relativi all'orientamento sessuale della persona e qualsiasi informazione personale il cui contenuto può creare un rischio significativo per i diritti e le libertà delle persone a cui appartengono. Per questo motivo il GDPR stabilisce un divieto generale a trattare queste categorie di dati (art. 9, par. 1), fatte salve alcune eccezioni esplicitamente indicate (art. 9, par. 2).

## Il web scraping e il diritto alla protezione dei dati personali

Il web scraping consiste nella raccolta indiscriminata, da parte di terzi, di dati personali pubblicati online dai Titolari del trattamento, con lo scopo di addestrare i modelli di Intelligenza Artificiale Generativa (IAG). Gli strumenti per lo scraping sono di solito script, che consultano automaticamente e molto velocemente pagine web e relativi link. Esiste anche una forma di scraping manuale, ovvero un processo di copia e incolla di singole informazioni, raramente impiegato. Il web scraping non è illegale se i dati vengono usati per scopi statistici o di monitoraggio dei contenuti. L'Autorità Garante già con il **provvedimento n. 4 del 14 gennaio 2016** aveva vietato ad una società l'utilizzo dei dati personali di 12 milioni di utenti, che erano stati raccolti da diverse pagine web e catalogati sotto forma di elenco telefonico online, consultabile anche da altri per finalità di telemarketing. Con il **provvedimento n. 52 del 01 febbraio 2018** il Garante si è espresso vietando a una società di inviare email commerciali a liberi professionisti, i cui indirizzi di posta elettronica e PEC erano stati prelevati da elenchi di pubblico dominio, senza chiedere e ottenere la necessaria autorizzazione da parte dei legittimi proprietari. Nell'ultimo **provvedimento n. 329** del 20 maggio 2024 l'Autorità Garante ha adottato una **Nota informativa** in materia di web scraping per finalità di addestramento di intelligenza artificiale generativa con diverse misure per prevenire o mitigare il web scraping non autorizzato: la creazione di aree riservate accessibili solo previa registrazione; l'inserimento di clausole anti-scraping nei termini di servizio dei siti; il monitoraggio del traffico verso le pagine web per individuare eventuali flussi anomali di dati in entrata e in uscita; interventi specifici sui bot utilizzando le soluzioni tecnologiche rese disponibili dalle stesse società responsabili del web scraping (ad es. l'intervento sul file robots.txt.). Il Garante sottolinea che le misure possono ridurre notevolmente i rischi associati a questo fenomeno.



## Rete Lepida

SCUOLE COLLEGATE	→ 2.526 <b>[+10]</b>
PUNTI WIFI	→ 12.281 <b>[+21]</b>
UTENTI WIFI *	→ 4.629.780 <b>[+72.591]</b>
PUNTI ACCESSO LEPIDA	→ 4.033 <b>[+20]</b>
PUNTI METROPOLITANI	→ 1.966 <b>[+25]</b>
BANDA INTERNET	→ 34 Gbps
ACCENSIONI NUOVE SEDI IN BUL	→ 13

## Piano BUL

COMUNI CON UNITÀ IMMOBILIARI IN VENDIBILITÀ FTTH	→ 196 <b>[+3]</b>
UNITÀ IMMOBILIARI IN VENDIBILITÀ FTTH	→ 336.424 <b>[+10.996]</b>

## Aree industriali

AREE PRODUTTIVE ABILITATE ALLA BUL	→ 284 <b>[+1]</b>
AZIENDE COLLEGATE	→ 537 <b>[+1]</b>
BANDA UTILIZZATA DALLE AZIENDE	→ 7,0 Gbps

## Datacenter

CORE SU MACCHINE VIRTUALI	→ 9.403 <b>[+209]</b>
TB DI STORAGE AS A SERVICE	→ 23.814 <b>[+279]</b>

## LepidaID\*\*

IDENTITÀ SPID LEPIDAID ATTIVATE	→ 1.320.228 <b>[+10.223]</b>
SPORTELLI SPID LEPIDAID	→ 1.596 <b>[-37]</b>
ACCESSI AI SERVIZI	→ 131.020.706 <b>[+3.486.248]</b>

## Fascicolo Sanitario Elettronico\*\*\*

ACCESSI	→ 109.571.933 <b>[+5.122.265]</b>
DOCUMENTI CONSULTATI	→ 129.411.625 <b>[+7.138.436]</b>

## Cartella SOLE

MEDICI ABILITATI	→ 1.768 <b>[+9]</b>
ASSISTITI E GESTITI	→ 2.490.297 <b>[+5.664]</b>
PRESCRIZIONI FARMACEUTICHE EMESSE	→ 135.159.953 <b>[+2.256.578]</b>
PRESCRIZIONI SPECIALISTICHE EMESSE	→ 47.224.011 <b>[+815.459]</b>
REFERTI PRESENTI	→ 46.414.376 <b>[+913.543]</b>

## Accensioni nuove sedi in BUL

- Studio medico Strada per Molino di Bascio, Pennabilli (RN)
- Scuola dell'infanzia Imparo Giocando, Ravenna
- Scuola Primaria Rodari, Imola (BO)
- Scuola Primaria Pulicari, Imola (BO)
- Scuola Primaria Garibaldi, Ravenna
- Tecnopolo Bologna, Bologna
- Videosorveglianza Tecnopolo Bologna 1, Bologna
- Videosorveglianza Tecnopolo Bologna 2, Bologna
- Videosorveglianza Tecnopolo Bologna 3, Bologna
- Videosorveglianza Tecnopolo Bologna 5, Bologna
- Videosorveglianza Tecnopolo Bologna 10, Bologna
- Videosorveglianza Tecnopolo Bologna 13, Bologna
- Aurel terza sede, Modigliana (FC)

## Contatti info e assistenza

PRENOTAZIONI CONTATTI DIRETTI (SPORTELLI)	→ 12.976.805 <b>[+43.544]</b>
PRENOTAZIONI CONTATTI INDIRETTI (CALL CENTER)	→ 4.668.252 <b>[+29.182]</b>
CONTATTI SERVIZIO DI ASSISTENZA AL CITTADINO FSE E ALTRI SERVIZI SANITARI ONLINE	→ 4.717.457 <b>[+39.769]</b>

## Cartelle cliniche

PAGINE DIGITALIZZATE DAL CENTRO SCANSIONI	→ OLTRE 392 M <b>[+2.720.706]</b>
CARTELLE CLINICHE DEMATERIALIZZATE	→ OLTRE 3,9 M <b>[+24.307]</b>

\* Rilevazione ultimi 365 giorni

\*\* Rilevazione sulla popolazione domiciliata in Emilia-Romagna

\*\*\* Rilevazione dal 01/01/2023 su soggetti in vita e residenti in Emilia-Romagna