



Le misure sul personale di Lepida

Il 2020 è stato un anno di particolare innovazione sotto il profilo del personale di **Lepida**. La Società ha provveduto a eliminare la marcatura all'ingresso e all'uscita, sostituendola con un meccanismo in cui vengono misurate complessivamente le ore lavorate per ogni singola commessa. È stato fortemente potenziato lo Smart Working, sia sotto il profilo straordinario a seguito della pandemia da Coronavirus, sia sotto il profilo ordinario, rispetto al quale sono state riviste le percentuali di adesioni, ampliandole per favorire l'adesione e dirigendosi verso il massimo consentito nel CIA (90 giornate lavorative). Inoltre si è aperto un tavolo con le organizzazioni sindacali per l'aggiornamento del CIA, con la palese volontà da parte di **Lepida** di aumentare le giornate di fruibilità, sino ad arrivare al 100%, per gli interessati. Una grande attenzione viene ora posta sui rapporti sociali, che rappresentano nell'ambito lavorativo un asset di crescita e di collaborazione: in accordo coi sindacati, **Lepida** intende riflettere su come addivenire a soluzioni di Smart Working pervasive ma non alienanti. La necessità di garantire il massimo distanziamento sociale nell'ambiente di lavoro, per prevenire il contagio da Coronavirus, si è diretta nel rendere dinamiche le postazioni, facendo in modo che l'allocatione della scrivania divenga dinamica progressivamente per tutti, superando il concetto di scrivania personale. La prima sperimentazione è partita su 20 aree per 2 mesi per estendersi a novembre su altre 16 aree, raggiungendo tutte quelle senza necessità di attrezzature particolari. Per favorire questa trasformazione è stato deciso di acquisire solo computer portatili. È stato unificato il sistema di accesso a tutte le sedi di **Lepida**, con un unico pass o con il proprio cellulare. Nel corso del 2020, sotto il profilo del welfare, **Lepida** ha definito 4 operazioni importanti: 1) un'indennità per i dipendenti che hanno lavorato durante il periodo del Covid, spesso a contatto con l'utenza in condizioni non usuali, che ha visto impegnare parte dei risparmi dovuti alla non presenza dei lavoratori nei luoghi di lavoro; 2) trasporti per tutti mediante 35.000€ per cofinanziare l'abbonamento TPER, abbattendo il costo dello speciale abbonamento integrato urbano ed extraurbano, a 68€ contro il valore di mercato di circa 700€; 3) progressioni verticali per l'inizio del 2021 finanziate con 96,4K€; 4) incentivi per il 2021, sino a 401K€, sulla base delle valutazioni di inizio anno e delle ore effettivamente lavorate nel 2021.

LEPIDA

Il Piano Industriale 2021-2023

Si sono tenute il 16 dicembre le due Assemblee -Straordinaria e Ordinaria- dei Soci di **Lepida**, nuovamente in modalità telematica. Durante l'Assemblea Straordinaria, i Soci hanno votato all'unanimità una modifica dell'oggetto sociale, introducendo la "gestione del Servizio Numero Unico Europeo di Emergenza - NUE 112 e delle relative componenti tecniche", e due modifiche allo Statuto di **Lepida** riguardanti l'emissione delle azioni. L'Assemblea Ordinaria ha votato all'unanimità il nuovo membro del CDA Francesca Lucchi; oggetto di votazione unanime anche il Piano Industriale Pluriennale 2021-2023. Tra le novità di maggiore rilievo: il nuovo organigramma aziendale, che da una parte armonizza e fonde due divisioni precedentemente distinte relative ai servizi agli Enti e alla Sanità, dall'altra istituisce la nuova divisione "Gestione delle Emergenze"; il Piano Scuole, con i fondi messi a disposizione dallo Stato nell'ambito dell'accordo di Regione nel COBUL, che finanzia completamente la connessione in fibra ottica delle scuole non ancora collegate. All'unanimità sono stati votati anche il Piano Annuale e il Bilancio Previsionale 2021. L'occasione è stata colta dall'Assessore regionale Paola Salomoni, per congratularsi con gli Enti che attraverso una rapida e totale adesione all'accordo tra Regione e Dipartimento per la Trasformazione Digitale, hanno permesso di presentare un progetto regionale strutturato per la trasformazione digitale; dal Direttore Generale di **Lepida** Gianluca Mazzini, per comunicare alcuni traguardi raggiunti nel corso dell'anno come i 9mila punti EmiliaRomagnaWiFi, le quasi 500mila identità LepidaID SPID rilasciate e l'impegno per potenziare ora la presenza anche sul territorio nazionale; dal Presidente di **Lepida** Alfredo Peri, che ha ringraziato tutto il personale di **Lepida** per avere supportato le azioni della Società durante quest'anno complicato, consentendo la normale operatività degli Enti e della Sanità.

LEPIDA

Il 2020 di LepidaTV: grandi numeri per una grande programmazione



Per dare un'idea della crescita di LepidaTV e del lavoro svolto in stretta collaborazione con Regione Emilia-Romagna durante questo 2020 sono forse già sufficienti un po' di numeri rapportati al 2019: 1.487 nuovi video [+140%], quasi 6,5 milioni di visualizzazioni [+670%], più di 250 dirette [+178%]; complici innegabilmente il periodo che ha costretto tutti a restare a casa, la difficoltà da parte degli operatori dello spettacolo di esibirsi dal vivo, l'impegno di Regione Emilia-Romagna nel voler stare accanto alla cittadinanza con contenuti di carattere formativo, educativo, divulgativo e di intrattenimento. Un anno che ha visto nascere, accanto alla consueta programmazione di LepidaTV, tantissime nuove collaborazioni: con UISP Emilia-Romagna per attività per mantenersi in forma da casa in sicurezza e un format in cui parlare di podismo e territorio; con CPIA Metropolitan insieme al Garante regionale dei detenuti per didattica televisiva per raggiungere gli studenti detenuti; con l'Agenda Digitale di Regione Emilia-Romagna per promuovere competenze e contenuti digitali e per connettere le persone; con Regione, Art-ER, Ufficio Scolastico Regionale e Radioimmaginaria per raggiungere gli adolescenti con format di edutainment; con un "Filo Diretto" della Giunta Regionale per mettere in contatto Assessori e cittadini durante il periodo più critico dell'emergenza sanitaria; con il Master in Giornalismo dell'UNIBO per capire il presente a partire dalla storia; con il Comune di Bologna ed "Estate in TV" per un poco di evasione, narrazione e informazione, verso la terza età; con il Comune di Casalecchio di Reno e l'Assemblea legislativa per il Trentennale della tragedia del Salvemini. L'Assessorato alla cultura della Regione ha coordinato centinaia di artisti e di soggetti culturali per la messa in onda di 14 grandi concerti, 20 recital di grandi interpreti nazionali e internazionali, 43 spettacoli teatrali integrali, 12 spettacoli di danza integrali, 4 spettacoli radiofonici, 32 puntate di lettura, 27 documentari dedicati al teatro e alla danza, 25 produzioni cinematografiche, 54 video dedicati ai beni culturali. È in corso ora una programmazione speciale: #InFormalMenteInsieme dedicato alla Terza età e promosso dal servizio e-Care di **Lepida** assieme alle Associazioni di volontariato e del Terzo settore. Un anno di grandi soddisfazioni, ultima tra queste l'assegnazione dello Smartphone d'Oro speciale "Cultura", dedicato alle migliori esperienze nazionali di comunicazione pubblica, da parte di PA Social •

WELFARE DIGITALE

e-Care supera la soglia dei 2.000 utenti

Il 2020 è stato un anno di grande crescita per il servizio e-Care, attivato sin dal 2005 dal Comune di Bologna, dalla Conferenza territoriale sociale e sanitaria metropolitana e dall'Azienda USL di Bologna e gestito da **Lepida**. Il Numero Verde e-Care ha visto un incremento di più del 30% delle prese in carico, passando da 1.520 assistiti a quasi 2.100 utenti, gestendo quasi 46.000 telefonate da parte delle operatrici del Contact Center e in specifici momenti di emergenza da parte dei volontari, con più di 1.250 servizi di supporto al domicilio tra cui più di 300 consegne di spesa, 150 consegne di farmaci, più di 100 accompagnamenti a visite sanitarie e oltre 600 prenotazioni sanitarie. È stato un anno complesso, che ha richiesto a tutti capacità di adattamento e di cambiamento, in cui e-Care ha fornito un contributo per far fronte all'emergenza sanitaria e un supporto ai più fragili attraverso il telemonitoraggio, che ha permesso di mantenere la relazione e la conoscenza sulle condizioni degli assistiti. Inoltre e-Care ha portato sul digitale tutti i progetti di promozione dell'invecchiamento attivo e di supporto alle fragilità della popolazione anziana. I 19 progetti vincitori del Concorso di Idee 2020 hanno infatti offerto l'opportunità agli anziani e ai loro caregiver di partecipare a momenti di socializzazione attraverso piattaforme digitali. Sono stati organizzati a distanza corsi online di scrittura



creativa, laboratori di stimolazione cognitiva, gruppi di supporto ai caregiver di persone affette da demenza. La collaborazione creata con il progetto regionale Pane e Internet ha permesso di accompagnare i capofila delle associazioni ad avvicinarsi al digitale, utilizzando le piattaforme come strumento di comunicazione a distanza. Inoltre dal mese di novembre è partito il format televisivo dedicato alla terza età #InFormalMenteInsieme creato grazie alla collaborazione tra il servizio e-Care, LepidaTV e più di 10 Associazioni di volontariato e del Terzo settore •

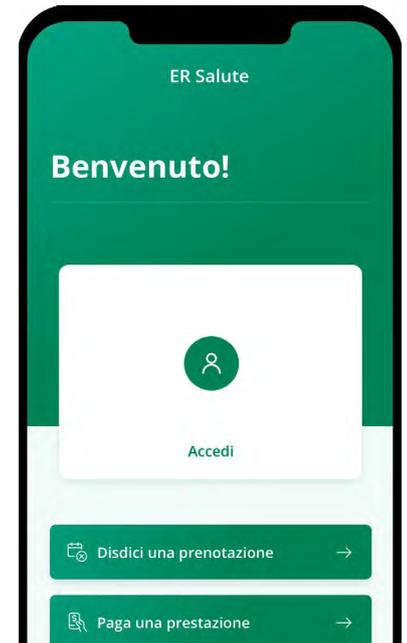
SANITÀ DIGITALE

Tamponi rapidi in farmacia: subito il risultato su FSE

COVID-19

Da lunedì 21 dicembre in farmacia si eseguono i tamponi rapidi - con esito in 15 minuti - per la seconda, massiccia campagna di screening promossa dalla Regione Emilia-Romagna, che dà seguito a quella avviata lo scorso 19 ottobre con i test sierologici. Dopo gli oltre 332.000 test eseguiti nelle farmacie aderenti, prosegue lo sforzo organizzativo ed economico della Regione e delle farmacie per disporre di una misura in più per arginare la curva epidemica, offrendo a un target potenziale di oltre 2 milioni di cittadini la possibilità di verificare, gratuitamente e in totale sicurezza, se sono entrati in contatto con il virus. La campagna proseguirà fino al 30 giugno 2021; il test potrà essere ripetuto una volta al mese, con l'obiettivo di intercettare il più rapidamente possibile i nuovi positivi asintomatici e controllare eventuali focolai, a partire da quelli a scuola e in famiglia. Ai destinatari già previsti dallo screening con i test sierologici, si aggiungono anche i farmacisti che partecipano al progetto. L'elenco delle farmacie aderenti presso le quali gli assistiti possono prendere appuntamento viene costantemente aggiornato sul sito regionale, ove è disponibile anche un video dimostrativo sulle modalità di esecuzione del test. Per la nuova campagna, **Lepida** ha aggiornato il portale Farmacie, nella sezione Screening già utilizzata per i test sierologici, apportando le necessarie modifiche e integrazioni e consentendone la messa in esercizio in modo tempestivo, come richiesto dalla committenza. Il farmacista registra l'esito del tampone sul portale regionale, in modo che sia trasmesso al Medico di Sanità Pubblica dell'Azienda USL di assistenza e al Medico di Medicina Generale. In caso di positività, infatti, i servizi di sanità pubblica contattano il cittadino, postosi in isolamento presso il proprio domicilio, per l'esecuzione del tampone molecolare. Il risultato è immediatamente disponibile

anche su FSE e consultabile quindi sia attraverso il sito sia attraverso la APP ER Salute. Tra le prime APP regionali per l'accesso ai servizi sanitari online a utilizzare in via esclusiva l'autenticazione con SPID, ER Salute si configura come un sistema che in pochi click consente di consultare i propri documenti sanitari, compresi i referti di test sierologici e tamponi; prenotare, disdire e pagare prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, di medicina del lavoro e sanità pubblica, ritirare i farmaci prescritti; ricevere gli inviti e gli esiti relativi a campagne di screening della propria Azienda sanitaria di assistenza, consultare il proprio certificato vaccinale aggiornato. È possibile inoltre consultare i FSE dei figli e di eventuali soggetti delegati. Molto apprezzata dagli utenti è poi la possibilità di accedere, dopo la prima autenticazione con SPID, con l'impronta digitale. Se l'impatto iniziale non è stato semplice, con il lavoro tecnico costante di rilascio di nuove versioni e adeguamenti, è in crescita l'utilizzo e la positiva esperienza degli utenti.



INTEGRAZIONI DIGITALI

Un After di un giorno per il turismo smart a Ravenna

after *
FUTURI DIGITALI



Alla fine anche il 2020 ha avuto il suo After Futuri Digitali, benché in versione ridotta. Quest'anno After si è spostato in Romagna, per la precisione a Ravenna. Era stato scelto il mese di maggio per una tre giorni su digitale e nuove forme di turismo e fruizione dei beni culturali, poi la pandemia ha portato a rivedere format e contenuti: focus su "Smart Tourism and The Global Challenge", un appuntamento con molti ospiti internazionali (sicuramente un plus degli eventi online) concentrato in un

pomeriggio, il 26 novembre scorso. Il tutto al cospetto di un Dante che guarda il mondo attraverso un visore per la realtà virtuale. Il turismo è un settore che più di altri ha risentito di quest'anno di forzata immobilità, che è però stata anche il motore per un ripensamento generale, un'analisi accurata della nuova domanda e una prima proposta di nuove offerte. Un lavoro che vede Ravenna collaborare attivamente con un circuito competente di città europee rendendo possibile

costruire in velocità questo primo evento. I dati sono stati al centro della riflessione, il perno di entrambe le sessioni: "Una panoramica globale: dai dati al turismo sostenibile" e "Essere una capitale: tecnologie intelligenti per il turismo e l'esperienza della città". Tra le espressioni che hanno segnato gli interventi le più frequenti: dati, lettura dei flussi, fare rete, sostenibilità, prossimità, personalizzazione; tutte coniugate alla possibilità di essere ampliate attraverso il digitale. L'evento è stato utile soprattutto per capire cosa si sta muovendo, quali sono le opportunità da cogliere e gli orizzonti su cui muoversi, e ci si è dati appuntamento al 2021 per continuare a ragionare, portando buone pratiche e soluzioni digitali da provare dal vivo. Nel frattempo versione ridotta e online hanno comunque dato buoni frutti: l'evento è stato seguito da oltre 2.000 spettatori complessivi sui canali social e sul sito web della rassegna. Sono state inoltre più di 10.000 le visualizzazioni ottenute dai post social, su Facebook e Twitter, nella sola settimana dell'evento. Sul sito di After, una sezione raccoglie le registrazioni video del convegno e tutti i video e le presentazioni mostrate dai relatori durante i lavori. È solo l'inizio di un percorso, che proseguirà nel 2021, si spera a Ravenna, in presenza.

SOFTWARE & PIATTAFORME

Accordo RER - DTD Fondo Innovazione

È stato stipulato in data 11 dicembre 2020 l'Accordo tra la Regione Emilia-Romagna e il Dipartimento per la trasformazione digitale (DTD), Presidenza del Consiglio dei Ministri, per la promozione e accelerazione del processo di adeguamento da parte dei Comuni alle disposizioni normative introdotte in materia di digitalizzazione dei servizi pubblici (Fondo per l'Innovazione). L'Accordo, che vede l'adesione di tutti i Comuni e le Unioni dei Comuni della regione, prevede azioni congiunte e omogenee della Community Network, con il supporto di **Lepida**, per portare a completamento il processo di migrazione dei servizi di incasso degli Enti verso la piattaforma PagoPA e per rendere i servizi digitali disponibili ai cittadini attraverso l'APP IO, oltre a rendere accessibili i servizi online attraverso il sistema SPID. Si tratta di un Accordo che vede **Lepida** impegnata su diversi filoni; dall'adeguamento tecnologico delle piattaforme regionali PayER e GW FedERa, all'integrazione di PayER con APP IO, alla definizione e sottoscrizione di nuove convenzioni con l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) e PagoPA, oltre al supporto per gli Enti e il coordinamento delle loro azioni anche nei confronti dei loro fornitori di mercato per il raggiungimento degli obiettivi previsti. All'atto pratico, l'Accordo prevede due momenti di verifica, a fine febbraio 2021 e fine dicembre 2021, con risultati ben definiti da raggiungere dai quali dipende l'erogazione, da parte del Dipartimento, di un contributo complessivo di oltre 2,16M€. Parte di questo contributo sarà trattenuto dalla Regione, che rende anche disponibili ulteriori risorse proprie, a copertura delle azioni affidate a **Lepida** di rafforzamento delle condizioni di sistema per il raggiungimento degli obiettivi e per lo svolgimento di servizi agli EELL aderenti alla CNER. **Lepida** ha predisposto una metodologia e uno strumento per realizzare un censimento puntuale della situazione esistente rispetto a tutti i servizi dei Comuni e delle Unioni dei Comuni in relazione a PagoPA, APP IO e SPID. Tutti gli Enti dovranno fornire entro l'inizio di gennaio le informazioni richieste per permettere la definizione, insieme alla Regione, di un piano d'azione dettagliato in grado di garantire, attraverso costante monitoraggio, il raggiungimento degli obiettivi da parte degli Enti con una condivisione delle priorità nell'attivazione dei servizi per l'omogeneizzazione della loro disponibilità sul territorio regionale. La Regione ha intanto deliberato in data 21 dicembre l'Accordo attuativo, da stipularsi con i Comuni e le Unioni dei Comuni, finalizzato a creare le condizioni di sistema e le attività strategiche per il raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Accordo Regione-DTD. Un primo confronto operativo con gli Enti è stato effettuato, in data 23 dicembre 2020, nell'ambito di un incontro allargato della Comunità Tematica "Servizi online per i cittadini" nel quale sono stati condivisi i principali elementi della metodologia di lavoro per la realizzazione delle azioni previste nell'Accordo e del censimento che sarà la base per la definizione delle azioni del 2021. L'incontro si è inoltre focalizzato sulle azioni in corso, da parte di **Lepida**, sulle piattaforme PayER e GW FedERa anche in relazione agli obiettivi dell'Accordo.



RETI

WiFi: ieri, oggi e domani



Anche quest'anno i numeri della diffusione del WiFi sono cresciuti, raggiungendo la cifra di 9.295 Access Point (AP) sul territorio, mentre la continuità della rete "EmiliaRomagnaWiFi wifiprivacy.it" si è stabilizzata su livelli di disponibilità superiori al 99,5% del tempo. I motori propulsivi di questa crescita sono stati i bandi di diffusione WiFi, che stanno ormai raggiungendo il termine della loro progettualità. L'accoglienza a loro rivolta è stata straordinaria: oltre 1.800 AP messi a disposizione della comunità regionale. Rispetto a un'azione che si conclude, due nuove opportunità si concretizzano, nuove non tanto dal punto di vista "anagrafico", quanto dal punto di vista del consolidamento delle condizioni di intervento che sono state concordate: WiFi4EU e italia.wifi.it. Relativamente a entrambe, sono state completate le definizioni delle modalità di intervento e di erogazione dei contributi per l'attivazione dei punti di accesso WiFi da distribuire sul territorio, finanziati da queste due iniziative. In entrambi i casi, a fronte di un impegnativo

confronto con gli Enti finanziatori, è stato sancito un modello di intervento, relativo alle convenzioni da siglare per lo sviluppo dei progetti, che riconosce la grande realtà tecnologica rappresentata dal WiFi regionale. I nuovi AP irradieranno anche il SSID regionale e saranno integrati nella rete regionale. In particolare, per WiFi4EU, le condizioni di intervento consentono il finanziamento di AP diffusi in ambito di progetti di investimento tra gli Enti regionali e **Lepida**. Sarà invece rivolto a una visione di WiFi dedicata all'attrattività del territorio il finanziamento di wifi.italia.it. Questo quadro evoluto attenua l'attenzione di **Lepida** per il supporto alle iniziative che possano alleviare lo stato di disagio dovuto alla pandemia: mentre sono all'analisi altri tipi di interventi, resta attiva la progettazione e attivazione gratuita della diffusione del WiFi in luoghi raggiunti dalla Rete Lepida per offrire hotspot ad essa direttamente collegati, garantendo la presenza di connettività ad altre prestazioni.

SOFTWARE & PIATTAFORME

LepidaID SPID: accordo con CAF CISL

Sono già oltre mezzo milione le identità digitali SPID LepidaID rilasciate da **Lepida** e che rappresentano una base solida per proseguire, nell'ambito della strategia della Regione Emilia-Romagna, nelle azioni di trasformazione digitale del territorio e dei suoi servizi a favore dei cittadini e delle imprese. In meno di due anni dall'avvio del servizio di rilascio di identità SPID, **Lepida** è diventata oggi il quarto gestore nazionale, in termini di identità rilasciate, con circa 380.000 identità SPID attivate nel corso del 2020, e con una rete di oltre 850 sportelli presenti principalmente sul territorio regionale, ma anche nazionale, grazie a una fattiva collaborazione degli Enti locali e delle Aziende Sanitarie della regione, di altre Regioni e Province Autonome oltre a collaborazioni con soggetti privati. È proprio nell'ottica di garantire una capillare diffusione della presenza degli sportelli di LepidaID che è stato stipulato, all'inizio di dicembre, un importante Accordo di collaborazione tra **Lepida** e CAF CISL nazionale, e Società aderenti, per il rilascio delle identità digitali SPID LepidaID. L'accordo prevede l'attivazione graduale di sportelli LepidaID presso un numero significativo delle oltre 1.100 sedi CAF su tutto il territorio nazionale. Il percorso di collaborazione è stato già avviato con le prime azioni organizzative e formative del personale CAF per l'attivazione dei primi sportelli LepidaID già con l'inizio del nuovo anno. L'Accordo con CAF CISL mira a estendere e ampliare la presenza di sportelli LepidaID sul



territorio (<https://sportelli.lepida.it/>) che, numeri alla mano, rappresentano un canale fondamentale e preferito, tra le sei modalità di riconoscimento e rilascio delle identità rese oggi disponibili da **Lepida**, nella diffusione delle identità digitali SPID. L'emergenza sanitaria ha evidenziato la strategicità delle identità digitali e il ruolo dei servizi digitali, la necessità di semplificare e di arricchire i servizi della Pubblica Amministrazione, ma sottolineando al tempo stesso l'importanza delle azioni di supporto alle persone meno digitalizzate nell'ottenimento e nell'utilizzo delle identità digitali. Infatti, se da un lato il numero delle richieste di identità digitali SPID sta registrando una costante crescita, e significativi picchi in occasione di iniziative nazionali, anche in vista dello switch-off verso SPID, gli sportelli fisici continuano ad avere un ruolo principale e prevalente, rispetto alle altre modalità telematiche disponibili per ottenere da remoto le identità, per il riconoscimento e il rilascio delle identità SPID LepidaID. Gli sportelli LepidaID CAF, così come avviene oggi nelle farmacie e in alcune sedi delle PA, potranno offrire servizi di supporto ai cittadini che si recano presso le loro sedi, anche nella fase di registrazione online necessaria per la richiesta dell'identità digitale.

PROGETTI STRATEGICI & SPECIALI

Porto di Ravenna: un canale subacqueo per la BUL



Si sono conclusi i lavori per l'attraversamento subacqueo del canale Candiano, nell'ambito dell'infrastrutturazione in BUL del Porto di Ravenna e delle zone limitrofe, finalizzati alla copertura pressoché totale del comprensorio unitamente al collegamento in FTTH di tutte le sedi operative di Access Point (Colacem, Fabbrica Vecchia, Foca Monaca, Nodo Sapir, Piloti, Ponte Mobile, Torre Bunge, Torre IFA, Torre PIR, Via Squero). Il progetto ha previsto il superamento delle difficoltà logistiche tramite l'attraversamento del canale Candiano, con l'abilitazione in BUL dell'area di Marina di Ravenna e di Porto Corsini e la posa di una condotta camicia in PEAD DN200 PN25 PE100 per 400 metri circa, eseguita con la tecnica della trivellazione orizzontale controllata. La perforazione dei terreni interessati dalla posa della tubazione, costituiti da sequenze di terreni a granulometria medio-fine con alternanza di sabbie e limi argillosi e con diversi gradi di consistenza, è stata completata tramite un impianto di tipo Midi-rig con potenza in tiro spinta di circa 50Ton, coppie di torsione non inferiori ai 1.600kgm e pompe dei fluidi ad alta pressione non inferiore ai 700l/min; la perforazione è stata guidata tramite un sistema di tipo MGS in grado di restituire in tempo reale i punti tridimensionali di passaggio. L'opera utilizza un cavo di alta capacità (144fo) e permette la messa a sistema del primo intervento realizzato nel 2016, a completamento di un anello fisico in fibra ottica che garantisce la ridondanza architettonica necessaria per ottenere la massima affidabilità in termini di servizi erogati. L'infrastruttura potenzia così l'abilitazione in BUL di due aree, Guardiano Nord e Guardiano Sud, geograficamente svantaggiate dalla presenza del canale Candiano. L'investimento complessivo dell'intervento, che si stima possa abilitare oltre 200 aziende al collegamento in FTTH, è di 700K€.

Intervista

Michele De Pascale, Sindaco di Ravenna

Ravenna ha il territorio più esteso d'Italia, superato solo da Roma. Attualmente oltre ai 115 punti WiFi sono state collegate 15 scuole e altre 5 saranno collegate a breve. Quali ulteriori passi per la digitalizzazione del ravennate?

La nostra criticità è esattamente quella di avere un territorio molto vasto, ma la testardaggine dell'amministrazione comunale consiste nel cercare di garantire lo stesso livello di digitalizzazione e di connessione a tutte le cittadine e i cittadini, con particolare attenzione a studenti e studentesse. Durante questo lockdown il lavoro portato avanti negli anni con Lepida ha dato ottima prova di sé: è chiaro che le scuole hanno avuto un sovraccarico di connessione molto elevato, ma il sistema pubblico ha tenuto bene, e le connessioni sono state sicuramente efficienti, nonostante si partisse da una situazione difficile. Restano invece problematiche le connessioni domestiche, affidate al mercato: questo determina ancora un certo digital divide, anche tra gli studenti.

Lepida e l'Autorità Portuale di Ravenna stanno completando l'infrastruttura in BUL in tutta l'area portuale. Quali sono le ricadute per il territorio, pensando ad esempio alle imprese?

Ultimamente sul porto di Ravenna si sono sbloccati investimenti che erano attesi da decenni, che daranno sostenibilità e linfa vitale ai commerci già presenti in città e che rappresentano anche un grande fattore di competitività per l'insediamento di nuove imprese. Insieme all'approfondimento dei fondali e alla realizzazione delle banchine, sicuramente tutti i progetti di digitalizzazione delle procedure doganali, la possibilità di offrire servizi Big Data e anche la gestione di processi di comunicazione complessi, che necessitano di hardware particolare, costituiscono un'esigenza e sono oggi un'occasione per noi.

Ravenna inoltre è il luogo dove Lepida ha realizzato il primo dei quattro Datacenter regionali nel 2015. Cosa resta ancora da implementare?

Per Ravenna è stata una grande opportunità, e devo dire che la parte pubblica sta funzionando molto bene: il Datacenter è una grande risorsa a disposizione tutti gli enti del territorio. La parte che è stata invece deficitaria, e che va ripresa, anche qui coincide con il privato: le imprese che si sono insediate sono state poche, e probabilmente è necessario un potenziamento delle strategie di marketing, tramite un bando o una start-up. Il Datacenter nel tempo può farsi conoscere da solo, ma ora vanno messe in atto delle politiche per renderlo più attrattivo e per far conoscere i servizi disponibili.

Il 26 novembre si è svolto il convegno di anticipazione della IV edizione del festival After Futuri Digitali, in programma nella primavera 2021 a Ravenna.

È una bellissima iniziativa che vede la piena partecipazione di Ravenna, con le nostre peculiarità e i nostri processi di innovazione. Un festival è un momento per aprirsi ad altre esperienze, all'innovazione, e le possibilità che si sviluppano sono sempre molto interessanti.

Cosa può fare il digitale per una città a vocazione culturale e turistica come Ravenna?

Nel 2020 abbiamo fatto davvero un salto in avanti riguardo ad aspetti dell'offerta culturale digitale come lo streaming e la fruizione on demand. A mio parere la contrapposizione tra presenza e streaming è inutile, perché sono due esperienze diverse e complementari; trasmettere uno spettacolo su LepidaTV non significa svuotare il teatro - il teatro sarà sempre pieno! - ma piuttosto attirare nuovi pubblici che poi vorranno vedere anche lo spettacolo dal vivo, come è successo per il calcio o i concerti rock. Sul fronte del patrimonio, abbiamo lavorato molto sull'offerta dantesca: il nuovo Museo avrà un aspetto multimediale molto marcato, ma prevediamo anche percorsi turistici in realtà aumentata e l'abbinamento di contenuti digitali alla visita fisica della città.



Michele De Pascale
Sindaco di Ravenna

 **Clicca sulla cartolina
per guardare i nostri
videoauguri**

Diamo i numeri...

Rete Lepida

Scuole collegate ⇨ 1.297 [+12]

Punti WiFi ⇨ 9.295 [+10]

Punti Geografici non metropolitani in FO ⇨ 1.594

Punti Metropolitani in FO ⇨ 1.782

Banda Internet ⇨ 14 Gbit/s

Accensioni nuove sedi in BUL ⇨ 22

- Bocciodromo - Casalgrande (RE)
- UNIBO - Corso medicina c/o Ospedale Morgagni Pierantoni - Forlì
- ASP Laura Rodriguez - San Lazzaro di Savena (BO)
- AUSL di Imola - Magazzino Economale - Imola
- AUSL di Imola - Distretto della Vallata - Borgo Tossignano (BO)
- AUSL di Ferrara - CUP/poliambulatorio di Tresigallo - Tresigana (FE)
- ECMRWF (European Centre for Medium-Range Weather Forecasts) - Bologna
- AUSL di Ferrara - Residenza Psichiatrica "Il Convento" - Ferrara
- IS Giordano Bruno - Budrio (BO)
- Centro di Formazione Professionale Nazzareno - Carpi (MO)
- IC Bagno di Romagna - Bagno di Romagna (RA)
- IPSSAR Bartolomeo Scappi - Casalecchio di Reno (BO)
- IM Albertina Sanvitale - Parma
- Futura società consortile a responsabilità limitata - San Pietro in Casale (BO)
- Primaria A. SPALLICCI - Ravenna
- Scuola Secondaria Primo Grado R. GESSI - Ravenna
- Nido Il Riccio - Ravenna
- Scuola dell'infanzia Il Piccolo Principe - Ravenna
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative - FITSITC c/o Laboratorio Aperto - Modena
- IPAA Lazzaro Spallanzani - Vignola (MO)
- Primaria Aldo Moro - Mordano (BO)
- Sec. I Giovanni Pascoli - Mordano (BO)

EmiliaRomagnaWiFi

Stato avanzamento avvisi WiFi

	I avviso	II avviso
Sopralluoghi effettuati	1.026	634
Progettati	1.014	488
Consegnati	943	375
In funzione	935	288

Fascicolo Sanitario Elettronico

Cittadini che accedono al FSE ⇨ 1.417.610 [+77.450]

Cartella SOLE

Medici abilitati ⇨ 1.526 [+2]

Assistiti e gestiti ⇨ 1.721.022 [-19.492]

Prescrizioni farmaceutiche emesse ⇨ 47.289.698 [+1.770.476]

Prescrizioni specialistiche emesse ⇨ 15.487.885 [+455.984]

Referti presenti ⇨ 14.180.001 [+684.902]

Piano BUL

Dorsali realizzate da Lepida ⇨ 206 [+2]

Cantieri in fibra incaricati da Infratel al Concessionario ⇨ 265 [+5]

Cantieri in radio incaricati da Infratel al Concessionario ⇨ 181 [+9]

Aree Industriali

Aree produttive collegate ⇨ 81

Aziende collegate ⇨ 334 [+12]

Aziende attivate con Operatori ⇨ 293

Banda utilizzata dalle aziende ⇨ 3,1 Gbit/s

Datacenter

Core su macchine virtuali ⇨ 5.550 [+258]

TB di storage as a service ⇨ 9.975 [+5]

LepidaID

Identità SPID LepidaID attivate ⇨ 505.644 [+50.768]

Sportelli SPID LepidaID ⇨ 871 [+43]

Contatti info e assistenza

Prenotazioni Contatti Diretti (Sportelli)

⇨ 10.792.664 [+35.373]

Prenotazioni Contatti Indiretti (Call Center)

⇨ 3.256.792 [+30.663]

Contatti Servizio di assistenza al cittadino FSE e altri servizi sanitari online

⇨ 1.992.500 [+125.586]

Cartelle cliniche

Pagine digitalizzate dal Centro Scansioni

⇨ oltre 292M [+619.887]

su Cartelle Cliniche ⇨ oltre 3M [+5.177]