#167 09/2022
NEWSLETTER

SOFTWARE & PIATTAFORME ENTI & SANITÀ

Siglato Protocollo di Intesa per il rilascio di SPID ai dipendenti della Pubblica Amministrazione

È stato pubblicato lo scorso maggio dal Dipartimento della Funzione Pubblica un avviso per selezionare manifestazioni d'interesse per la fornitura gratuita dell'identità digitale SPID ai dipendenti pubblici che ne faranno richiesta. L'avviso era rivolto a tutti i gestori di identità SPID, accreditati da AgID, che forniscono le identità digitali necessarie per accedere ai servizi online. Soltanto **Lepida** ha manifestato il proprio interesse con una proposta tecnico-organizzativa che segue procedure già validate da AgID, accolta con successo dal Dipartimento, e ai primi di settembre ha siglato un Protocollo di Intesa con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della funzione pubblica. **Lepida** fornirà identità digitali SPID, riutilizzando le identità pregresse che ogni Pubblica Amministrazione ha attribuito ai propri dipendenti, alle amministrazioni pubbliche che ne faranno richiesta, mettendo a disposizione risorse professionali e tecnologiche per implementare l'integrazione dei sistemi di identità propedeutici al recupero delle identità pregresse. Per semplificare e accelerare il rilascio, si parte infatti dall'idea che ogni dipendente pubblico dispone di un'identità digitale con la quale accede ai servizi offerti dai sistemi informativi del proprio Ente. Al fine del riuso di tali identità digitali, il legislatore ha previsto che la verifica dell'identità del soggetto richiedente un'identità digitale SPID possa avvenire anche attraverso identificazione fornita da sistemi informatici preesistenti all'introduzione dello SPID che risultino aver adottato, a seguito di apposita istruttoria di AgID, regole di identificazione informatica caratterizzate da livelli di sicurezza uguali o superiori a quelli definiti nel relativo decreto. AgID ha già emanato un apposito regolamento nel quale è indicato cosa deve fare una Pubblica Amministrazione che voglia utilizzare le credenziali assegnate al proprio personale (c.d. "identità digitali pregresse") per "trasformarle" in altrettante identità digitali SPID. Nello specifico, l'amministrazione interessata deve presentare un'istanza ad AgID affinché l'Agenzia possa verificare che il sistema di gestione delle credenziali della PA abbia i requisiti previsti dalla normativa. A seguito delle verifiche da parte di AgID, la Pubblica Amministrazione può avvalersi di **Lepida**, in virtù del Protocollo in oggetto, che potrà rilasciare - a titolo gratuito - identità digitali SPID livello 2 ai dipendenti pubblici che ne faranno richiesta, riutilizzando le identità digitali attribuite loro dall'amministrazione di appartenenza. Dal punto di vista tecnico, l'amministrazione richiedente dovrà implementare un'integrazione con **Lepida** con protocollo SAML ed effettuare test congiunti prima della messa in produzione. A seguire si potrà procedere con richiesta e rilascio di credenziali SPID LepidaID.

PROGETTI STRATEGICI & SPECIALI

Piano BUL: i comuni in vendibilità

Negli elenchi consultabili nella colonna a fianco si evidenzia lo stato di avanzamento del Piano BUL della Regione Emilia-Romagna, aggiornato al 29 settembre 2022, relativo alle attività svolte dal Concessionario Open Fiber sulle aree C&D a fallimento di mercato. Per comuni "collaudati" si intendono quei comuni in cui i tecnici collaudatori di Infratel e di Lepida hanno verificato che quanto realizzato rispetta i requisiti di gara, e hanno quindi emesso un verbale di collaudo con esito positivo sull'impianto in fibra ottica. Per comuni "in vendibilità" si intendono quei comuni in cui il Concessionario può mettere a disposizione le infrastrutture realizzate, affinché gli Operatori possano erogare servizi a Banda Ultra Larga a cittadini e imprese anche prima dell'effettiva emissione del verbale di collaudo. Relativamente al numero totale delle Unità Immobiliari raggiungibili e vendibili da parte degli Operatori TLC attraverso le reti sviluppate dal Concessionario con fondi pubblici, i dati riepilogativi sono i seguenti: al 20.09.2022 sono 254.927 di cui 146.128 in fibra ottica e 108.799 in radio.

*È possibile consultare l'elenco dei Comuni collaudati e in vendibilità sino al 28.02.2022 nella **newsletter di febbraio 2022**.*

Comuni Collaudati in Fibra Ottica (FTTH) +12 comuni

Besenzone, Carpi, Compiano, Coriano, Cotignola, Terre del Reno area Mirabello, Quattro Castella, Rottofreno, Sala Baganza, San Polo d'Enza, Viano, Voghiera.

(*) comuni non ancora in vendibilità

Comuni in vendibilità parziale (fibra ottica FTTH o radio FWA) non ancora collaudati +36 comuni

Albareto, Alta Val Tidone (aree di Nibbiano, Pecorara), Bibbiano, Boretto, Brescello, Cadeo, Calendasco, Calestano, Campogalliano, Carpaneto Piacentino, Carpineti, Casola Valsenio, Castell'Arquato, Castellarano, Cavriago, Collecchio, Correggio, Fiorenzuola d'Arda, Langhirano, Lugagnano Val d'Arda, Meldola, Montecchio Emilia, Montechiarugolo, Ozzano dell'Emilia, Parma, Pennabilli, Portomaggiore, San Martino in Rio, Sant'Ilario d'Enza, Sarmato, Sogliano al Rubicone, Sorbolo Mezzani (aree di Mezzani, Sorbolo), Traversetolo, Ventasso (aree di Busana, Collagna, Ligonchio), VIgarano Mainarda, Polesine Zibello (area di Zibello).

GESTIONE DELLE EMERGENZE

DaB.SI: un documentale per la pianificazione del rischio idraulico

Lepida ha completato la realizzazione dell'applicativo per il censimento degli studi e dei quadri conoscitivi sul rischio idraulico per conto dell'Agenzia regionale per la sicurezza territoriale e la protezione civile. Il gestore documentale, denominato DaB.SI (DataBase Studi Idraulici), consente di sistematizzare un ampio patrimonio di oltre trecento documenti sul rischio idraulico di cui dispone l'Agenzia. Gli studi sono prodotti sia da Regione/Agenzia sia da soggetti terzi, quali autorità di bacino, AIPO, altre agenzie ambientali, dipartimenti universitari e centri di ricerca. Possono essere memorizzati e consultati con un'interfaccia web molto semplificata, in modo da favorire l'impiego diffuso nelle diverse articolazioni tecniche e territoriali dell'Agenzia, e rappresentare, in prospettiva, uno strumento collaborativo con altri soggetti esterni. Gli studi possono essere ricercati per diverse dimensioni, in combinazione multipla, quali ad esempio bacino, corso d'acqua, provincia, fonte del dato, anno di redazione, oggetto. Al momento l'Agenzia ha avviato il popolamento della base dati, che comprende anche la definizione dei criteri di selezione iniziale e alimentazione continuativa del patrimonio di studi idraulici. La realizzazione di DaB.SI si inserisce in un percorso di collaborazione che **Lepida** sta svolgendo con l'Agenzia per azioni di sviluppo di tool digitali. In settembre è stata avviata l'analisi per una nuova piattaforma web, che affiancherà gli applicativi di modellistica ed elaborazione degli scenari di evento nell'ambito dell'idraulica con la gestione integrata di diversi base dati e la rappresentazione evoluta e customizzata, a supporto sia delle esigenze di pianificazione sia dell'analisi in corso di evento emergenziale.

WELFARE DIGITALE

Emergenza caldo 2022: i risultati

L'estate 2022, una delle più calde degli ultimi anni, ha messo a dura prova la popolazione anziana. **Lepida** ha, come tutti gli anni, coordinato il Progetto di Prevenzione degli effetti nocivi delle Ondate di Calore voluto dall'ASL e dal Comune di Bologna, in collaborazione con ASP di Bologna, Arpae, Protezione Civile, Associazioni di volontariato, Farmacie Lloyds e Federfarma. Il progetto è rimasto attivo dal 15 giugno al 15 settembre e ha visto in prima linea il numero verde di **Lepida** 800 562110. Con la collaborazione delle Associazioni di volontariato, dei servizi sociali territoriali e degli infermieri dei Punti di Coordinamento di Assistenza Primaria (PCAP), si è riusciti a rispondere ai bisogni della popolazione anziana fragile, garantendo un monitoraggio delle loro condizioni sanitarie e sociali, l'erogazione di servizi di assistenza in caso di necessità e sono state fornite le informazioni e le precauzioni utili da adottare in caso di ondata di calore. Da parte del Contact Center e-Care sono state effettuate 11.464 telefonate di monitoraggio e risposto a 1.980 chiamate, offrendo così un supporto ai più fragili per affrontare il grande caldo: 438 le prenotazioni sanitarie gestite, oltre 900 le informazioni fornite, 50 gli utenti seguiti con monitoraggi più frequenti a causa della loro temporanea difficoltà sociale e/o sanitaria, 7 le allerte sociali gestite in collaborazione con il Servizio Ages e i Servizi Sociali Territoriali, 3 allerte sanitarie gestite in collaborazione con gli infermieri dei PCAP, oltre 70 i servizi attivati tra accompagnamenti presso i luoghi di cura, consegne farmaci e spese, accompagnamenti per disbrigo pratiche, igiene personale e monitoraggi domiciliari. Tra il mese di giugno e il mese di luglio, a causa del protrarsi delle giornate di ondate di calore, sono stati 3 i momenti - per un totale di 5 giornate - in cui il Dipartimento di Sanità Pubblica ha richiesto a **Lepida** di attivare il Piano MAIS (Monitoraggio Anziani in Solitudine). Il Piano è rivolto agli oltre 2.200 anziani individuati ad alto rischio durante un'ondata di calore e garantisce gratuitamente una risposta tempestiva in caso di emergenze, fornendo, entro le 24 ore dalla segnalazione, la valutazione del bisogno e la successiva attivazione della risorsa disponibile. **Lepida** ha fornito gli strumenti tecnologici per permettere ai volontari di Croce Rossa Italiana, Auser e Anteas di contattare dalle proprie sedi associative gli anziani fragili segnalati dall'ASL, ed effettuare così il monitoraggio delle condizioni dei cittadini più fragili. In occasione dell'attivazione del Piano MAIS, nelle giornate del 25-26-27 luglio, i volontari hanno rilevato il malessere di una persona, allertando tempestivamente l'infermiere di comunità che ha preso in carico il caso e ha contattato il Medico di Famiglia. Inoltre sono stati segnalati alle operatrici di **Lepida** 4 casi di anziani che riferivano uno stato di malessere a causa dell'ondata di calore, per un puntuale monitoraggio nei giorni successivi a fini preventivi. Inoltre in questo periodo, Il Contact Center e-Care non ha dimenticato di invitare gli anziani interessati a partecipare alle attività di socializzazione e a quelle utili a fornire indicazioni su corretti stili di vita, offerte dai progetti vincitori del Concorso d'idee 2022, avendo cura di promuovere come sempre un invecchiamento attivo per prevenire la non autosufficienza.

LEPIDA

Dimensione strategica di Lepida

Lepida sta per compiere 4 anni dalla sua costituzione, come fusione tra **Lepida** SpA e Cup2000 ScpA. **Lepida** è una società che si occupa di innovazione e necessita di rimanerlo nel tempo. La strategicità di **Lepida**, infatti, è proprio legata alla capacità di portare sempre e comunque innovazione, in tutti gli ambiti ove opera. Con il 2022 **Lepida** sta incanalando tre sfide. Un rinnovamento del logo e dell'immagine, per guardare avanti mettendo insieme l'arancione di **Lepida** SpA e il blu di Cup2000 ScpA in un nuovo viola che rappresenta quello che abbiamo fatto in questi ultimi anni.

La definizione di chi guiderà le varie strutture organizzative, con la definizione dei Direttori per il triennio 2023-2025, che vede ben 15 Direttori nominati su 12 strutture e con una ricollocazione di ben 13 di questi a Direzioni differenti da quelle precedenti, per segnare un distacco con il passato e una visione nuova e diversa sul come affrontare le sfide future. Infine un piano strategico. Un piano che delinei le iniziative nei prossimi 10 anni, come linea di indirizzo alla quale attenersi, nata dai Soci, condivisa con le parti sociali. Questa iniziativa, fortemente voluta dalla Giunta Regionale, vede la sua definizione entro la fine dell'anno. Gli interrogativi a cui risponde il piano strategico sono: le direzioni da aprire e da chiudere; il modo con cui agire sulla transizione digitale; il meccanismo per essere e diventare sempre più un riferimento unico e chiaro su alcune filiere, anche nei confronti dello Stato; la attenzione verso i big data e i gemelli digitali; la valorizzazione delle politiche ICT sull'ambiente; l'utilizzo dell'intelligenza artificiale a misura di utente; lo scouting delle soluzioni a disposizione dei Soci. La Sicurezza diventa un tema trasversale e fondamentale, così come la formazione. Molti sono gli aspetti che stiamo cercando di focalizzare e capire per fare di **Lepida** una Società sempre più innovativa, nel rispetto delle competenze e del personale Dipendente, che rappresenta, da sempre, la forza di **Lepida**.

RETI

Connettività per il supercomputer Leonardo del Tecnopolo di Bologna

È diventata operativa la connettività richiesta da Cineca a **Lepida** al servizio della fase di assemblaggio, installazione e avvio di Leonardo, uno degli otto supercomputer pre-exascale che formano la rete di calcolo europea ad alte prestazioni EuroHPC. Il supercomputer gestito da Cineca, è una delle risorse del Centro Nazionale di Ricerca in High Performance Computing, Big Data e Quantum Computing finanziato dal PNRR; collocato presso il Tecnopolo di Bologna, che già ospita il Datacenter del Centro Meteo Europeo (ECMWF), è cofinanziato con 240 milioni di euro da EuroHPC Joint Undertaking e Ministero dell'Università e della Ricerca. Da metà luglio è iniziata la consegna dei materiali per l'assemblaggio di Leonardo che prevede 157 rack, 4.993 server, per un totale di 360.000 chili, e centinaia di chilometri di cavi tali da consentire al supercomputer Leonardo gestito da Cineca di effettuare 250 milioni di miliardi di operazioni al secondo. A necessario supporto della fase di installazione **Lepida** fornisce una connettività sino a 1 Gbps attraverso uno specifico link radio. Tale soluzione ha permesso, pur in presenza delle attività del cantiere in corso presso il Tecnopolo, di mettere a disposizione rapidamente un accesso ad alta velocità. L'attività svolta da **Lepida** rientra tra quelle previste dall'articolo 1 della Legge Regionale 7/2019 (Investimenti della Regione Emilia-Romagna in materia di Big Data e Intelligenza artificiale, meteorologia e cambiamento climatico) che recita che tali investimenti sono sostenuti "anche mediante l'utilizzo delle reti infrastrutturali, delle connettività e delle interconnessioni messe a disposizione da **Lepida** in accordo con altre realtà pubbliche nazionali e internazionali".

ACCESSO

Nuovi percorsi di prenotazione per prestazioni CUP

È attivo dal mese di agosto il nuovo percorso per l'accesso ai servizi di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza (NPIA). Il percorso delineato prevede la diversificazione degli accessi ai servizi di Neuropsichiatria Infantile Ospedalieri e Territoriali, sulla base del quesito diagnostico indicato sulla prescrizione del Medico Curante. Tramite i canali CUP sono prenotabili le visite erogate dagli Ambulatori di Neuropsichiatria Infantile Ospedalieri e prescritte per quesiti diagnostici relativi a malattie neurologiche quali l'epilessia, la cefalea, le malattie neuromuscolari, altre malattie neurologiche, e per i disturbi del comportamento alimentare (DCA). Inoltre, si aggiunge all'offerta CUP la nuova prestazione di Colloquio Psicologico Clinico per sospetti disturbi dell'apprendimento (DSA), rivolta ai ragazzi in età scolare nella fascia di età 7-17 anni, ed erogata dalla Neuropsichiatria Territoriale. I disturbi sensoriali, neuropsicologici e psicopatologici sono presi in carico dai Servizi Territoriali e l'accesso avviene telefonando direttamente ai Punti Unici di Prenotazione, attivi presso i servizi NPIA dislocati sul territorio. In fase di aggiornamento anche la prenotabilità delle elettromiografie: in seguito alle variazioni apportate al Catalogo SOLE della Specialistica Ambulatoriale, il Curante potrà prescrivere il pacchetto completo comprensivo di tutte le 8 prestazioni ivi previste oppure quello specifico per la diagnosi del tunnel carpale destro o sinistro, comprensivo di 4 prestazioni. I nuovi pacchetti - non divisibili tra loro - saranno prenotabili tramite i consueti canali CUP.

INTEGRAZIONI DIGITALI

AftER Futuri Digitali: nella nuova edizione cambia pelle e diventa festival diffuso

L'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna da diversi anni organizza un evento di divulgazione sui temi del digitale che ha avuto luogo in diverse città del nostro territorio regionale. Si tratta di AftER Futuri Digitali, il festival che porta eventi, seminari, dimostrazioni sul futuro prossimo e digitale nelle città per fare provare in diretta alla cittadinanza nuove soluzioni che rendono la città intelligente più vicina e smart. **Lepida** conferma anche quest'anno il suo impegno a supporto dell'organizzazione per tornare, dopo la pandemia, ad un evento finalmente in presenza rivolto a riconnettere digitale e umano, per una condivisione di idee ed emozioni. Quest'anno il festival cambia, diventa un festival diffuso, che a partire da settembre 2022 si fermerà per un giorno in diverse città della regione per allargare la sua capacità di relazione e comunicazione e dare il massimo della visibilità a esperienze locali, in una logica di contaminazione delle migliori esperienze. Le prime location saranno Modena, Faenza (RA), Castenaso (BO) e Massa Lombarda (RA). A Modena e a Faenza AftER si inserirà in eventi locali già organizzati, mentre nelle altre località si tratterà di un evento giornaliero co-progettato. Ogni evento avrà un tema centrale, condiviso con l'Ente ospitante e gli stakeholder locali.

Finalmente AftER è tornato al futuro digitale in presenza, in una carovana di eventi itinerante per i luoghi della nostra regione, in cui competenze, modernizzazione, comunità, buone pratiche saranno i temi di confronto, anche in considerazione della formidabile occasione che i finanziamenti PNRR stanno offrendo per una rivoluzione digitale copernicana. Al sito afterfestival.it tutte le informazioni sugli eventi organizzati e i materiali delle edizioni precedenti.

LEPIDA

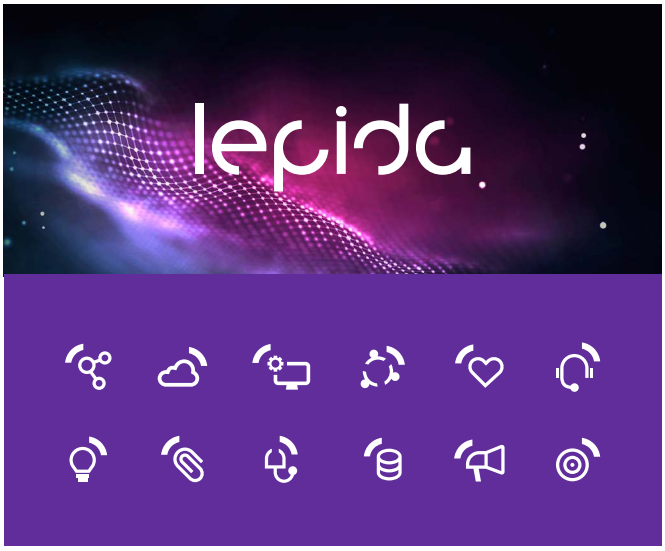
Aggiornamenti PNRR

Nel mese di settembre ci sono state numerose attività relative alle misure del PNRR sulla digitalizzazione. Si stanno chiudendo opportuni accordi con alcuni dei fornitori che sono emersi dalla ricognizione sulla misura 1.2 e che hanno contattato **Lepida**, al fine di per poter fornire servizi infrastrutturali in modo congiunto e complementare per creare una filiera di servizio affidabile, consolidata, con la presenza di un steering committee per la determinazione delle competenze, la risoluzione delle problematiche e la massima semplificazione nei confronti dell'Ente. Sempre relativamente alla misura 1.2, **Lepida** ha reso disponibile agli Enti, la compilazione dei requisiti delle check list relative al principio Do No Significant Harm (DNSH) con particolare focus su quelle relative ai servizi informatici di hosting e cloud definendo la compliant attuale e quella in previsione con l'evoluzione dell'ottenimento delle certificazioni. È stato pubblicato un nuovo avviso, relativo alla misura 1.4.5 sull'integrazione dei servizi con la Piattaforma Notifiche Digitali (PND) per un finanziamento previsto pari a €80 mln di cui 48 disponibili alle Regioni eccetto quelle del sud, analogamente ai bandi già pubblicati i Comuni sono i soggetti beneficiari. Sono stati riaperti i finanziamenti sulle misure 1.4.3 pagoPA e app IO, 1.4.4 SPID CIE per i Comuni, le scuole e per gli altri Enti e la misura 1.4.1 Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici per i Comuni e le scuole. Proseguono invece le interlocuzioni di ANCI e **Lepida** con PagoPA e IFEL sulla titolarità del credito di alcune Unioni nei confronti dei servizi dei Comuni, affinché i Comuni possano procedere alla candidatura di tali servizi nel rispetto delle prescrizioni previste dai bandi di riferimento coinvolti (1.4.3 pagoPA e 1.4.5). Si ricorda che gli incontri di norma si tengono ogni venerdì dalle ore 11:30 alle 12:20 da remoto collegandosi all'indirizzo incontripnrr.lepida.it, eventuali modifiche agli orari verranno comunicate con opportuno anticipo.

LEPIDA

Lepida si tinge di viola: la nuova immagine coordinata

Settembre apre le porte alla nuova immagine coordinata di **Lepida**: rinnovato il logo, il sito istituzionale e tutti i materiali di comunicazione della Società, tra cui la newsletter. Nel 2019 con la fusione per incorporazione di CUP 2000 in **Lepida** SpA si era deciso di far convergere nel logo della nascente **Lepida** ScpA font e colori aziendali delle due distinte società, che con storie diverse si accingevano a lavorare insieme per costruire un futuro comune. A distanza di quasi 4 anni si abbandonano lo storico colore arancione di **Lepida** e il blu di CUP 2000 e ci si tinge di viola, con un restyling che rende il logo più moderno e adeguato alle forme di comunicazione contemporanea. Si abbandonano anche gli storici colori che identificavano le divisioni aziendali lasciando spazio a nuove icone che contraddistinguono le attività di **Lepida**, in linea con un linguaggio più attuale. La rivisitazione dell'immagine coordinata focalizza una società sempre più protesa verso l'innovazione e il digitale, che tiene conto dell'ottimo livello di integrazione tra **Lepida** e CUP 2000 e tiene in considerazione il rinnovato posizionamento di **Lepida** che vede una dimensione di utilizzo in crescita consolidata da parte dei Soci. Il logo è disponibile al seguente url https://www.lepida.net/press-room/press-kit/logo-lepida



Katia Tarasconi

Sindaca di Piacenza

È trascorso il primo quadrimestre dalla sua elezione a Sindaca di Piacenza. Prendendo in considerazione infrastrutture e servizi digitali presenti nel vostro territorio, quali punti di forza e di debolezza ha potuto constatare?

L'infrastruttura informatica comunale riveste un ruolo strategico - che merita e necessita di essere potenziato con un incremento dell'organico dedicato – per rendere sempre più efficienti i processi amministrativi che un ente capoluogo di provincia è chiamato a gestire. Nei prossimi anni, anche grazie ai finanziamenti PNRR, puntiamo a imprimere una spinta tecnologica e – grazie alla progressiva migrazione di tutte le piattaforme comunali su cloud – a rafforzare la cyber-sicurezza, con un minor dispendio di risorse.

Lepida fornisce connettività alla vostra sede comunale già dal 2005. Si contano quasi 60 scuole su Rete Lepida. Quali sono le problematiche legate alla connettività e i luoghi del vostro territorio che potrebbero prevedere ulteriori interventi da parte di Lepida?

Il nostro Comune è Ente socio di Lepida e collaboriamo su tanti aspetti, ma un obiettivo prioritario è quello di rendere sempre più capillare la copertura della Banda Ultra Larga, dotando di connessioni veloci ed efficienti le zone residenziali e industriali che si definiscono tuttora "aree bianche" perché non raggiunte, ad esempio, dalla fibra: le famiglie e le attività economiche e produttive devono, in ogni quartiere e frazione della città, poter disporre di collegamenti adeguati alle esigenze di studio e lavoro. Un altro tema che mi sta a cuore è il WiFi pubblico in luoghi molto frequentati: biblioteche, uffici comunali, ovunque la rete mobile possa agevolare l'uso delle nuove tecnologie. Contiamo di implementare la copertura sul territorio e abbattere in tempi ragionevoli il digital divide: l'innovazione non può essere fattore di marginalità sociale, ma deve aiutarci a ridurre distanze e disparità. Recentemente è stata avviata una sperimentazione nell'ambito del piano comunale Smart City, con l'installazione di sensori ambientali e nei parcheggi: vorremmo ampliare la copertura della rete LoraWan per aumentare il numero dei sensori.

Le città e gli spazi urbani crescono sempre più rapidamente. In che misura l'adozione di soluzioni in ambito IoT possono portare un beneficio reale nella vita dei cittadini che le abitano?

Il piano Smart City cui accennavo è un documento elaborato dal Comune, i cui ambiti - smart mobility, smart security, smart metering, per citarne alcuni – sono volti al miglioramento della mobilità e della qualità di vita sul territorio. Oltre a una più agevole fruizione dei parcheggi, pensiamo alle potenzialità di sensori nelle scuole per monitorarne la staticità strutturale, segnalare eventuali perdite nella rete idrica o luci rimaste accese, ma anche la temperatura e l'umidità delle aule. Senza dimenticare la gestione idrica dei giardini comunali, il benessere vegetativo e così via: l'impiego è estremamente vasto e proprio per questo stiamo rafforzando il progetto della tecnologia LoraWan, infrastruttura a basso consumo capace di rispondere ai bisogni dei cittadini. Desidero, a riguardo, ringraziare Lepida, che con il proprio know-how sta predisponendo l'estensione della rete e supportando gli uffici comunali nelle fasi attuative del piano.

Il PNRR ha come obiettivo una PA digitale al 100% entro il 2026. Per la trasformazione digitale della PA sono stati stanziati 10 miliardi di euro. Quali opportunità e obiettivi potrebbero essere raggiunti dal vostro Comune con l'impiego di questi fondi?

Già dall'aprile 2022 gli uffici comunali si sono attivati per intercettare i fondi PNRR del Dipartimento della transizione digitale. Con la recente candidatura - per oltre 500 mila euro - inerente al restyling del sito istituzionale e alla realizzazione di una piattaforma in linea con le direttive AgID, che nei prossimi anni ospiterà tutti i servizi comunali online, abbiamo superato il milione e mezzo di finanziamenti per l'innovazione digitale. Concretamente: tutti i software utilizzati dagli uffici saranno posizionati su cloud, i pagamenti verso l'ente saranno semplificati grazie a pagoPA, le informazioni utili verranno diffuse anche attraverso app IO e, tramite la piattaforma delle istanze online, i cittadini potranno fare segnalazioni o richiedere appuntamenti. Stiamo approfondendo anche la possibilità di candidarci allo sviluppo di una piattaforma nazionale delle notifiche e la Regione ha chiesto il contributo di tutti i Comuni emiliano-romagnoli per attivare centri di facilitazione digitale.

Rete Lepida

SCUOLE COLLEGATE	→ 2.052 **[+39]**
PUNTI WIFI	→ 10.719
PUNTI GEOGRAFICI	→ 2.243 **[+27]**
PUNTI METROPOLITANI	→ 1.841
BANDA INTERNET	→ 28 GBPS
ACCENSIONI NUOVE SEDI IN BUL	→ 27

Piano BUL

COMUNI CON UNITÀ IMMOBILIARI IN VENDIBILITÀ FTTH	→ 118 **[+7]**
UNITÀ IMMOBILIARI IN VENDIBILITÀ FTTH	→ 146.128 **[+4.839]**

Aree industriali

AREE PRODUTTIVE COLLEGATE	→ 97
AZIENDE COLLEGATE	→ 506
BANDA UTILIZZATA DALLE AZIENDE	→ 4,6 GBIT/S

Datacenter

CORE SU MACCHINE VIRTUALI	→ 7.475 **[+15]**
TB DI STORAGE AS A SERVICE	→ 15.945 **[+79]**

LepidaID

IDENTITÀ SPID LEPIDAID ATTIVATE	→ 1.361.374 **[+24.462]**
SPORTELLI SPID LEPIDAID	→ 2.615 **[+4]**
ACCESSI AI SERVIZI	→ 75.898.733 **[+2.940.525]**

Fascicolo Sanitario Elettronico

ACCESSI *(DAL 2019)*	→ 176.793.149 **[+6.358.922]**
DOCUMENTI CONSULTATI *(DAL 2019)*	→247.420.724 **[+6.864.527]**

Cartella SOLE

MEDICI ABILITATI	→ 1.595 **[+9]**
ASSISTITI E GESTITI	→ 2.208.546 **[+16.357]**
PRESCRIZIONI FARMACEUTICHE EMESSE	→ 85.922.046 **[+1.892.492]**
PRESCRIZIONI SPECIALISTICHE EMESSE	→ 28.808.642 **[+619.374]**
REFERTI PRESENTI	→ 28.563.342 **[+597.749]**

Accensioni nuove sedi in BUL

- CERPIC Ferrara
- CINECA sede Tecnopolo di Bologna
- Comune di Casalgrande VDS presso Monte della Guardia, Casalgrande (RE)
- Comune di Valsamoggia VDS presso Parco dell'Abbazia di Monteveglio, Valsamoggia (BO)
- Unione Tresinaro Secchia presso IIS Gobetti, Scandiano (RE)
- Primaria Filippo Corridoni, Parma
- Scuola Primaria di Strada Gaeta, Pontenure (PC)
- Scuola Infanzia Peter Pan + Primaria Giana Anguissola, Pontenure (PC)
- Scuola Infanzia Fabbrico, capoluogo Fabbrico (RE)
- Scuola Secondaria di I grado Francesco Petrarca, Pontenure (PC)
- Scuola Primaria di Pontenure, Pontenure (PC)
- Fondazione Its Maker sede di Fornovo - Innovation Farm, Fornovo di Taro (PR)
- Tecnopolo Rocca delle Caminate, Meldola (FC)
- IM Albertina Sanvitale sede Borgo San Giuseppe, Parma
- IM Albertina Sanvitale sede San Vitale, Parma
- La Paolo Toschi, Parma
- La Paolo Toschi serale, Parma
- Antonio Sighicelli, San Cesario sul Panaro (MO)
- LS Angelo Fortunato Formiggini, Sassuolo (MO)
- G. Mazzini / S.Agata Bolognese (Sec I grado), Sant'Agata Bolognese (BO)
- Primaria Penzale (ex Giovanni Pascoli 1), Cento (FE)
- Primaria Biagio Rossetti, Ferrara
- Primaria Villaggio Ina, Ferrara
- Primaria Voltadoro, Ferrara
- Charlot, Faenza (RA)
- Opere Sacro Cuore F.P. / A.C.A., Lugo (RA)
- Azienda USL di Ferrara

Contatti info e assistenza

PRENOTAZIONI CONTATTI DIRETTI (SPORTELLI)	→ 11.962.658 **[+38.914]**
PRENOTAZIONI CONTATTI INDIRETTI (CALL CENTER)	→ 3.999.005 **[+23.882]**
CONTATTI SERVIZIO DI ASSISTENZA AL CITTADINO FSE E ALTRI SERVIZI SANITARI ONLINE	→ 3.963.181 **[+32.632]**

Cartelle cliniche

PAGINE DIGITALIZZATE DAL CENTRO SCANSIONI	→ OLTRE 342M **[+2.275.034]**
CARTELLE CLINICHE DEMATERIALIZZATE	→ 3,4M **[+18.381]**